

# Guide pour la cartographie locale et l'analyse des besoins sur la base de bonnes pratiques

Ce guide fournit un cadre pratique pour cartographier les services locaux d'emploi et d'orientation des jeunes et mener des analyses de besoins. Il présente les bonnes pratiques des partenaires du projet Stronger et résume les principales conclusions de leurs exercices de cartographie, offrant ainsi de précieuses indications pour améliorer le soutien à l'emploi des jeunes dans toute l'Europe.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Table des matières

<i>Préface du projet Stronger "Guide pour la cartographie locale et l'analyse des besoins basée sur les bonnes pratiques".</i>	3
<i>Introduction</i>	6
Lignes directrices pour la réalisation de la cartographie	7
Bonnes pratiques	10
Résumé de la cartographie	13
<i>Analyse comparative</i>	17
<i>Conclusion</i>	18
<i>Annexe A</i>	19
Exemples de questionnaires	19
Guides d'entretien	20
Protocoles de discussion en groupe	21
<i>Annexe B : Outils d'analyse des parties prenantes</i>	22
Modèles de cartographie des parties prenantes	22
Matrices d'engagement des parties prenantes	22
Grilles de puissance et d'intérêt	23
<i>Annexe C : Modèles de rapports</i>	24
<i>Annexe D : Liens vers des ressources</i>	25
<i>Annexe E : Glossaire</i>	26
<i>Annexe F : Bibliographie</i>	28

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Préface du projet Stronger "Guide pour la cartographie locale et l'analyse des besoins basée sur les bonnes pratiques".

Le projet Stronger est une initiative innovante financée par le programme Erasmus+ de l'Union européenne. Il rassemble un consortium de partenaires de quatre pays - la France, l'Italie, l'Irlande et l'Espagne - afin d'améliorer et de renforcer les services d'emploi et d'orientation des jeunes.

---

### *Objectifs du projet*

---

Le projet Stronger vise à

1. Améliorer la qualité et l'efficacité des services d'aide à l'emploi des jeunes. Cet objectif comprend l'amélioration des méthodologies d'orientation, le développement de programmes de formation innovants et la promotion de la collaboration entre les parties prenantes.
2. Favoriser la création d'écosystèmes multipartites intégrés au niveau local. Cet objectif implique de réunir différents acteurs, tels que les agences gouvernementales, les ONG, les établissements d'enseignement et les employeurs, afin d'apporter un soutien global aux jeunes.
3. Relever les défis communs en matière d'orientation tout au long de la vie auxquels sont confrontés les jeunes dans toute l'Europe. Il s'agit notamment d'aider les jeunes à passer de l'éducation au travail, de promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie et de répondre aux besoins des groupes vulnérables.
4. Développer et diffuser les bonnes pratiques en matière de soutien à l'emploi des jeunes. Cet objectif implique d'identifier et de documenter les initiatives réussies de chaque pays partenaire et de les partager avec un public plus large.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

---

## *Développement de projets*

---

Le projet Stronger est en cours de développement depuis novembre 2023, avec des partenaires activement engagés dans la recherche, les exercices de cartographie et le développement de ressources et d'outils. Le projet a impliqué :

- la réalisation d'une cartographie locale et d'une analyse des besoins dans chaque pays partenaire. Cette recherche a permis d'identifier les principaux défis, les opportunités et les bonnes pratiques en matière de soutien à l'emploi des jeunes.
- Élaboration d'un "Guide pour la cartographie locale et l'analyse des besoins basé sur les bonnes pratiques". Ce guide constitue une ressource pratique permettant aux partenaires et aux parties prenantes de mener leurs propres exercices de cartographie et de mettre au point des interventions efficaces.
- l'organisation d'ateliers et de sessions de formation pour les parties prenantes. Cette disposition a facilité le partage des connaissances, le renforcement des capacités et l'échange de bonnes pratiques.
- Créer un réseau d'experts et de praticiens dans le domaine de l'emploi des jeunes. Ce réseau soutiendra la durabilité à long terme des résultats du projet et encouragera la poursuite de la collaboration.

---

## *Financement du projet*

---

Le projet Stronger est financé par le programme Erasmus+ de l'Union européenne, qui soutient des initiatives dans les domaines de l'éducation, de la formation, de la jeunesse et du sport dans toute l'Europe.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Partenaires du projet

Le consortium du projet Stronger comprend les partenaires suivants :



<http://www.ani-international.org/erasmus@ani-international.org>  
Marta Formato



<https://www.redialpartnership.org/>  
anjamarojevic@redialpartnership.org  
Anja Marojevic



<http://www.cittadella-scienza.it>  
dmartino@cittadellascienza.it  
Flora Di Martino



<https://www.grupofemxa.es/proyectosinterreg@gmail.com>  
Mamen López/Marta Burgos

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Introduction

Le "Guide pour la cartographie locale et l'analyse des besoins basée sur les bonnes pratiques" a été développé comme une ressource de base pour les partenaires du projet Stronger. Ce guide vise à doter les partenaires des connaissances et des outils nécessaires à la réalisation d'une cartographie locale complète et d'analyses des besoins dans le domaine des services d'emploi et d'orientation pour les jeunes.

### Public cible :

Ce guide est destiné aux partenaires du projet Stronger et aux acteurs locaux qui soutiennent les services d'emploi et d'orientation des jeunes. Il s'agit notamment de

- Représentants d'agences gouvernementales (par exemple, services de l'emploi, départements de l'éducation)
- Organisations non gouvernementales (ONG) travaillant avec la jeunesse
- Établissements d'enseignement (par exemple, écoles, centres de formation professionnelle)
- animateurs de jeunesse et conseillers d'orientation
- Chercheurs et décideurs politiques dans le domaine de l'emploi des jeunes

### Structure du guide :

Le guide est structuré de manière progressive, allant du travail de base initial à la présentation des résultats et des plans d'action potentiels. Les sections sont les suivantes :

1. Introduction : Elle présente le guide et son objectif.
2. Lignes directrices pour la réalisation de la cartographie : Fournit des instructions détaillées sur la réalisation d'une cartographie locale, y compris la définition du champ d'application, les méthodes de collecte de données, l'analyse des parties prenantes et l'établissement de rapports.
3. Bonnes pratiques : Présente les pratiques exemplaires de chaque pays partenaire en matière de soutien à l'emploi des jeunes.
4. Résumé de la cartographie réalisée par chaque partenaire : Résume les principales conclusions et idées tirées de l'exercice de cartographie de chaque partenaire.
5. Conclusion : Formule des remarques finales et encourage la collaboration.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## 6. Annexes : Comprend du matériel et des ressources supplémentaires.

### Lignes directrices pour la réalisation de la cartographie

Cette section fournit un cadre étape par étape pour réaliser une cartographie locale efficace et une analyse des besoins en matière de services d'emploi et d'orientation pour les jeunes.

#### Étape 1 : Définir le champ d'application

**Zone géographique** : Définissez clairement la zone géographique de votre exercice de cartographie. Il peut s'agir d'une ville, d'une région ou d'une communauté spécifique. Prenez en compte les caractéristiques uniques de la zone, telles que la démographie, les conditions économiques et les services existants.

**Groupes cibles** : Identifier les groupes cibles spécifiques dans le domaine choisi. Il peut s'agir de jeunes d'une tranche d'âge, d'un niveau d'études, d'une situation professionnelle ou de jeunes confrontés à des difficultés particulières (par exemple, les NEET, les jeunes handicapés, les jeunes immigrés).

**Domaines d'intérêt** : Déterminez les principaux domaines d'intérêt de votre exercice de cartographie. Il peut s'agir des domaines suivants

- o Lacunes en matière de compétences : Identifier les compétences demandées sur le marché du travail local et évaluer si les jeunes possèdent ces compétences.
- o Fourniture de services : Cartographier les services d'emploi et d'orientation disponibles pour les jeunes, y compris les agences gouvernementales, les ONG, les établissements d'enseignement et les prestataires privés.
- o Engagement des parties prenantes : Identifier les principales parties prenantes impliquées dans le soutien à l'emploi des jeunes et analyser leur rôle, leur influence et leur potentiel de collaboration.
- o Obstacles et défis : Identifier les obstacles et les défis auxquels les jeunes sont confrontés pour accéder aux services d'emploi et d'orientation.
- o Bonnes pratiques : Identifier et documenter les bonnes pratiques qui peuvent être partagées et reproduites dans le cadre du soutien à l'emploi des jeunes.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Étape 2 : Collecte des données

**Méthodes** : Choisissez des méthodes de collecte de données appropriées en fonction de vos groupes cibles, de vos domaines d'intérêt et des ressources disponibles. Les méthodes les plus courantes sont les suivantes

- **Enquêtes** : Recueillir des données quantitatives auprès d'un large échantillon de jeunes ou de parties prenantes.
- **Entretiens** : Mener des entretiens approfondis avec des acteurs clés ou des jeunes afin de recueillir des informations qualitatives.
- **Groupes de discussion** : Animer des discussions de groupe avec des jeunes ou des parties prenantes afin d'explorer en détail des sujets spécifiques.
- **Recherche documentaire** : Analyser les données et les rapports existants des agences gouvernementales, des instituts de recherche et des ONG.

**Outils** : Élaborez des outils de collecte de données adaptés à vos besoins spécifiques, tels que des questionnaires ou des guides d'entretien. Veillez à ce que ces outils soient clairs, concis et culturellement adaptés.

**L'échantillonnage** : Si vous utilisez des enquêtes, sélectionnez un échantillon représentatif de votre population cible afin de garantir la validité de vos résultats.

**Éthique** : Obtenir le consentement éclairé de tous les participants et garantir la confidentialité et l'anonymat de leurs réponses.

## Étape 3 : Analyse des parties prenantes

**Identification** : Identifier les principales parties prenantes impliquées dans le soutien à l'emploi des jeunes, y compris :

- Agences gouvernementales (par exemple, services de l'emploi, départements de l'éducation)
- ONG et organisations communautaires
- Employeurs et associations professionnelles
- Établissements d'enseignement
- animateurs de jeunesse et conseillers d'orientation

**Cartographie** : Créez une carte visuelle ou un diagramme illustrant les relations entre les différentes parties prenantes. Cela peut vous aider à comprendre le flux d'informations, de ressources et d'influence au sein de l'écosystème.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

**Analyse** : Analyser les rôles, les intérêts et l'influence de chaque partie prenante. Examinez leur potentiel de collaboration et leur impact potentiel sur les résultats en matière d'emploi des jeunes.

## Étape 4 : Analyse et interprétation des données

**Données qualitatives** : Analyser les données qualitatives provenant d'entretiens et de groupes de discussion afin d'identifier les thèmes clés, les modèles et les idées. Utiliser des techniques de codage pour organiser et catégoriser les données.

**Données quantitatives** : Analyser les données quantitatives provenant d'enquêtes en utilisant des méthodes statistiques pour identifier les tendances, les corrélations et les résultats significatifs.

**Interprétation** : Combiner les données qualitatives et quantitatives pour tirer des conclusions significatives sur le paysage local de l'emploi et de l'orientation. Identifier les principaux besoins, les lacunes et les possibilités d'amélioration.

## Étape 5 : Rapport et diffusion

**Structure** : Structurez votre rapport cartographique de manière claire et logique. Incluez des sections sur la méthodologie, les résultats, les conclusions et les recommandations.

**Visualisations** : Utilisez des visualisations, telles que des cartes, des diagrammes et des graphiques, pour présenter vos résultats de manière claire et attrayante.

**Diffusion** : Partagez votre rapport avec les parties prenantes concernées, notamment les agences gouvernementales, les ONG, les employeurs et les établissements d'enseignement. Utilisez différents canaux, tels que des présentations, des ateliers et des plateformes en ligne, pour atteindre un public plus large.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Bonnes pratiques

Cette section présente les pratiques exemplaires en matière de soutien à l'emploi des jeunes identifiées et soumises par chaque pays partenaire. Ces pratiques offrent des perspectives et une inspiration précieuses pour le développement et l'amélioration des services locaux et démontrent les approches diverses et innovantes adoptées pour soutenir l'emploi des jeunes dans les pays partenaires du projet Stronger.

### France

#### Mise en place d'un pôle emploi efficace et inclusif à Val-de-Reuil :

**Description :** La ville de Val-de-Reuil a mis en place un centre d'emploi complet qui rassemble divers acteurs afin de fournir un soutien intégré aux jeunes demandeurs d'emploi. Le pôle offre une gamme de services, notamment l'orientation professionnelle, l'aide à la recherche d'emploi, les possibilités de formation et le soutien à l'esprit d'entreprise.

**Principaux résultats :** Le centre a réussi à augmenter les taux d'emploi des jeunes, à améliorer le développement des compétences et à renforcer l'engagement de la communauté dans la lutte contre le chômage des jeunes.

France Travail a renforcé l'aide à la recherche d'emploi pour les jeunes de 16 à 30 ans :

**Description :** France Travail, l'agence nationale pour l'emploi, a mis en œuvre un programme visant à apporter un soutien renforcé aux jeunes âgés de 16 à 30 ans dans leur recherche d'emploi. Ce programme comprend des conseils personnalisés, des évaluations des compétences, des services de mise en relation avec des employeurs et l'accès à des possibilités de formation.

**Principaux résultats :** Le programme a amélioré les taux de placement des jeunes et a contribué à réduire le chômage des jeunes.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Italie

*Municipalité de Naples - Département des politiques de la jeunesse :*

**Description :** Le département des politiques de la jeunesse de Naples propose des actions d'orientation, de formation et de développement des compétences pour les jeunes des quartiers menacés par la criminalité. Ces actions comprennent des cours de formation, des bourses pour des programmes d'études à l'étranger et la création de FabLabs pour le développement des compétences dans les quartiers d'innovation.

**Principaux résultats :** L'initiative a aidé les jeunes à risque à reprendre confiance en eux, à améliorer leurs compétences et à trouver des possibilités d'emploi, contribuant ainsi à réduire la criminalité juvénile et l'exclusion sociale.

*Association Apogeo ETS :*

**Description :** Cette association culturelle promeut et renforce la créativité des jeunes par le biais de la culture visuelle et musicale. Elle développe des projets éducatifs, des événements culturels, des événements artistiques, des productions vidéo et musicales et offre une formation professionnelle gratuite dans les secteurs de l'audiovisuel et de la production cinématographique.

**Principaux résultats :** L'association a aidé des jeunes issus de milieux défavorisés à développer leurs talents créatifs, à acquérir des compétences professionnelles et à trouver des possibilités d'emploi dans les industries culturelles et créatives.

## Irlande

*Cabra pour le programme d'emploi des jeunes :*

**Description :** Ce programme propose une approche structurée pour guider les jeunes dans leur développement personnel et leur préparation à l'emploi. Il propose des ateliers de compétences pratiques, du mentorat et des partenariats avec des entreprises locales pour des placements professionnels.

**Principaux résultats :** Le programme a atteint un taux de réussite élevé en aidant les jeunes à trouver un emploi ou à poursuivre leurs études.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## *Initiative pour l'autonomisation et l'emploi des jeunes :*

**Description :** Cette initiative permet aux jeunes de se prendre en charge grâce à des ateliers de développement personnel et à un soutien personnalisé à la recherche d'emploi. Elle propose des ateliers sur les compétences essentielles de la vie et le développement de la carrière et met les jeunes en contact avec des employeurs potentiels par le biais de salons de l'emploi et d'événements de mise en réseau.

**Principaux résultats :** L'initiative a considérablement amélioré le taux de réussite des demandes d'emploi des participants et a favorisé l'établissement de relations solides avec les employeurs locaux.

## **Espagne**

### *Projet YEP (Femxa) :*

**Description :** Le projet YEP vise à améliorer l'employabilité des jeunes qui ne suivent pas d'études, d'emploi ou de formation (NEET). Il propose des itinéraires personnalisés comprenant des formations, du mentorat et des stages pour les aider à s'intégrer dans le marché du travail.

**Principaux résultats :** Le projet a réussi à aider les NEET à acquérir des compétences, de la confiance et de l'expérience professionnelle, ce qui leur a permis d'augmenter leurs chances de trouver un emploi.

### *Itinéraires d'orientation et de formation pour les jeunes (Colegio de Sociólogos) :*

**Description :** Le Colegio de Sociólogos propose des itinéraires d'orientation et de formation pour les jeunes afin d'améliorer leur employabilité et leurs perspectives de carrière. Ces itinéraires comprennent des évaluations personnalisées, des ateliers de développement des compétences et une aide à la recherche d'emploi.

**Principaux résultats :** Le programme a aidé les jeunes à faire des choix de carrière éclairés, à développer des compétences pertinentes et à s'orienter avec succès sur le marché du travail.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Résumé de la cartographie

Cette section fournit une vue d'ensemble concise des exercices de cartographie menés par chaque partenaire du projet Stronger. Elle met en évidence les résultats clés, les défis et les opportunités identifiés dans chaque pays, offrant une perspective comparative sur le paysage diversifié des services de soutien à l'emploi des jeunes.

### France

*Organisation : ANI International*

**Méthodologie :** Focus group avec des acteurs de Montreuil et entretiens avec des acteurs de Val de Reuil.

**Principales parties prenantes :** Municipalité de Val de Reuil, Hub Emploi, SOS Interim, Point Jeunesse Val de Reuil, CFA, Académie de Normandie, Adequation Développement.

#### Principales conclusions :

- o Il est nécessaire de disposer d'un lieu physique unique que les jeunes peuvent atteindre.
- o Un projet commun est nécessaire pour mettre en commun les ressources et l'expertise.
- o Les acteurs structurés (comme Hub Emploi) sont importants pour faciliter la coopération.
- o Une structure physique à Val de Reuil où la méthodologie de la Cité des Métiers peut être mise en œuvre est la meilleure réponse à tous les problèmes que rencontrent les jeunes sur ce territoire.

#### Défis :

- o Peu d'intérêt de la part des jeunes pour changer leur situation.
- o Difficulté actuelle à faire coïncider l'offre et la demande de main-d'œuvre.
- o Les difficultés économiques auxquelles certaines familles sont confrontées.
- o Barrière linguistique entre les médiateurs et les familles.

#### Opportunités :

- o Les parties prenantes sont prêtes à coopérer et à travailler ensemble pour mettre en œuvre la méthodologie de la Cité des métiers.
- o L'introduction du "permis citoyen" a augmenté la participation des jeunes au travail bénévole.

### Italie

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

*Organisation : Città della Scienza*

## **Méthodologie :**

Entretiens avec les principales parties prenantes.

- o Chiara Marciani, conseillère au département des politiques de la jeunesse de la municipalité de Naples.
- o Andrea De Rosa, directeur et PDG de Audiovisual Napoli Hub, Apogeo Records, Upside Production.
- o Susy Galeone, responsable des ressources humaines et de la formation au sein de l'association "La Paranza".
- o Lucia Esposito, professeur et formatrice dans le domaine de l'orientation.
- o Angela Orabona, chef de projet OrientaLife - Office régional des écoles de Campanie.
- o Antonella Ciaramella, Service d'orientation de la Région Campanie.

## **Principales conclusions :**

- o Il existe deux grandes catégories de jeunes : ceux qui sont désorientés et ceux qui savent ce qu'ils veulent mais ne disposent pas des outils nécessaires pour atteindre leurs objectifs.
- o Les adultes ne peuvent pas toujours apporter des réponses adéquates aux besoins des jeunes.
- o Les jeunes doivent développer des compétences transversales.
- o Les formateurs doivent posséder les compétences nécessaires pour guider les jeunes.
- o L'importance des initiatives de régénération urbaine.
- o Il est nécessaire de développer la connaissance de soi et les compétences non techniques.
- o Des activités innovantes sont nécessaires pour rapprocher l'offre et la demande de travail.
- o Le contexte familial et social joue un rôle clé dans la détermination de l'avenir des jeunes générations.
- o L'importance de l'accueil individualisé et de l'ouverture entre les institutions.
- o La méfiance généralisée à l'égard des institutions publiques.
- o La nécessité d'une validation des compétences et d'une formation.
- o L'importance de la mise en réseau et de la coopération.
- o La communauté éducative devrait s'attacher à saisir les capacités des jeunes.
- o Les nouvelles générations ont des besoins encore inconnus des décideurs politiques et des administrations publiques.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Défis :

- o Difficultés à trouver des lieux pour les activités.
- o Désorientation des jeunes et méfiance à l'égard des institutions publiques.

## Opportunités :

- o Forte implication des parties prenantes et volonté de collaboration.
- o Potentiel d'initiatives de régénération urbaine et de mise en réseau.

## Irlande

*Organisation : Partenariat Redial CLG*

**Méthodologie :** Entretiens avec les principales parties prenantes.

- o Service central de la jeunesse
- o Centres Intreo
- o Skillnet Irlande
- o Cabra pour la jeunesse
- o Département de la protection sociale
- o Département de l'enseignement supérieur, de la recherche, de l'innovation et de la science
- o Conseil municipal de Dublin
- o Tusla - Agence pour l'enfance et la famille
- o SpunOut.ie
- o Youth Work Ireland
- o Afri (Action de l'Irlande)
- o Comites Irlanda

## Principales conclusions :

- o Les services à la jeunesse sont un mélange d'agences gouvernementales, d'ONG et de groupes communautaires.
- o La population ciblée est celle des 10-25 ans, avec une combinaison de services en personne et en ligne.
- o La plupart des services sont situés dans la ville de Dublin, mais certains ont une couverture nationale.
- o Les services proposés vont du travail de base pour les jeunes à l'emploi et à l'aide au revenu.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Défis :

- o Financement
- o Stéréotypes
- o Aplanir les attentes
- o GDPR

## Opportunités :

- o Forte volonté de collaboration de la part des parties prenantes.
- o Possibilité d'améliorer les services destinés aux jeunes et de favoriser une collaboration plus étroite.

## Espagne

*Organisation : Femxa*

**Méthodologie :** Entretiens avec les principales parties prenantes.

- o Conseil municipal de Madrid
- o ONG offrant des services d'emploi aux jeunes en danger de vulnérabilité.
- o Universités de la Communauté de Madrid.
- o Association officielle des sociologues de la Communauté de Madrid.
- o Fondation générale de l'université d'Alcalá.
- o Agence pour la formation et l'emploi de la Communauté de Madrid.

## Principales conclusions :

- o Le "Guide pour l'intégration de la perspective de genre dans les actions dans le domaine de la jeunesse" est une bonne pratique qui promeut l'égalité entre les hommes et les femmes dans les programmes d'emploi des jeunes.
- o Le projet YEP est une bonne pratique qui aide les NEET à acquérir des compétences et à trouver un emploi.
- o Les "itinéraires de formation et d'orientation pour les jeunes" sont une bonne pratique qui offre une orientation et une formation personnalisées afin d'améliorer l'employabilité des jeunes.

## Défis :

- o Manque de coordination entre les parties prenantes.
- o Difficultés à atteindre des groupes cibles spécifiques, tels que les NEET et les jeunes en situation de vulnérabilité.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Opportunités :

- o Potentiel de développement de programmes de formation et de services d'orientation innovants.
- o Intérêt marqué pour la collaboration entre les parties prenantes.

## Analyse comparative

Les exercices de cartographie menés par les partenaires du projet Stronger révèlent un paysage diversifié de services de soutien à l'emploi des jeunes à travers l'Europe. Bien que chaque pays soit confronté à des défis et à des opportunités uniques, certains thèmes communs émergent :

*Besoin de coordination* : Il est nécessaire de renforcer la coordination entre les parties prenantes afin d'éviter les doubles emplois et de garantir que les services atteignent les jeunes qui en ont le plus besoin.

*Approches ciblées* : Des approches personnalisées sont nécessaires pour répondre aux besoins spécifiques des différents groupes cibles, tels que les NEET, les jeunes handicapés et les jeunes immigrants.

*Développement des compétences* : Le développement des compétences est une priorité essentielle, l'accent étant mis à la fois sur les compétences techniques et les compétences transversales, telles que la communication, la résolution de problèmes et le travail d'équipe.

*L'innovation* : Il est nécessaire d'adopter des approches novatrices en matière de soutien à l'emploi des jeunes, telles que le développement d'outils numériques, de plateformes en ligne et de systèmes d'orientation personnalisés.

- Collaboration : La collaboration entre les parties prenantes est essentielle pour créer un écosystème complet et efficace de soutien à l'emploi des jeunes.

Cette analyse comparative fournit des informations précieuses aux décideurs politiques, aux praticiens et aux chercheurs travaillant dans le domaine de l'emploi des jeunes. Elle souligne l'importance de partager les bonnes pratiques, d'apprendre des expériences des

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

uns et des autres et de travailler ensemble pour relever les défis auxquels sont confrontés les jeunes en Europe.

## Conclusion

Ce guide fournit un cadre complet pour la réalisation d'une cartographie locale et d'une analyse des besoins dans le contexte des services d'emploi et d'orientation des jeunes. En suivant les lignes directrices étape par étape, d'autres organisations peuvent mieux comprendre les défis et les opportunités dans leurs régions respectives et contribuer à développer des systèmes de soutien plus efficaces et intégrés pour les jeunes.

Les bonnes pratiques identifiées par chaque partenaire illustrent les approches diverses et innovantes adoptées pour relever les défis de l'emploi des jeunes à travers l'Europe. Ces exemples sont une source d'inspiration précieuse et démontrent le potentiel d'apprentissage et de collaboration entre les partenaires.

Le résumé des exercices de cartographie menés par chaque partenaire souligne l'importance de comprendre le contexte local, de s'engager avec les principales parties prenantes et d'adapter les interventions aux besoins spécifiques. L'analyse comparative révèle des thèmes communs, des défis et des possibilités de partage des connaissances et d'élaboration de solutions communes.

### Principaux enseignements :

1. *La cartographie locale est un outil essentiel pour comprendre les besoins et les lacunes des services d'aide à l'emploi des jeunes.*
2. *Une cartographie efficace nécessite un champ d'application clair, des méthodes de collecte de données appropriées et une analyse complète des parties prenantes.*
3. *Les bonnes pratiques de différents pays offrent des perspectives et une inspiration précieuses pour développer des solutions innovantes.*

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

4. *La collaboration et le partage des connaissances entre les parties prenantes sont essentiels pour créer un écosystème de soutien solide pour les jeunes.*

## Appel à l'action :

Nous encourageons les partenaires du projet Stronger et les autres parties prenantes à utiliser activement ce guide dans leurs contextes locaux et à partager leurs expériences et les leçons apprises avec le partenariat. En travaillant ensemble et en s'appuyant sur les forces de chacun, nous pouvons créer un avenir plus fort et plus inclusif pour les jeunes à travers l'Europe.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Annexe A

Cette annexe fournit des exemples d'outils de collecte de données qui peuvent être adaptés et utilisés pour des exercices locaux de cartographie et d'analyse des besoins.

### Exemples de questionnaires

#### *Questionnaire pour les jeunes :*

1. Données démographiques :
  - o L'âge :
  - o Genre :
  - o Niveau d'éducation :
  - o Statut de l'emploi :
2. Besoins et défis :
  - o Quelles sont les principales difficultés que vous rencontrez pour trouver ou conserver un emploi ?
  - o Quel type de soutien vous serait le plus utile dans votre recherche d'emploi ou votre développement de carrière ?
  - o Quelles sont vos aspirations pour votre future carrière ?
3. Connaissance et utilisation des services :
  - o Connaissez-vous les services d'emploi ou d'orientation disponibles dans votre région ?
  - o Si oui, à quels services avez-vous eu recours ?
  - o Dans quelle mesure avez-vous été satisfait des services auxquels vous avez eu recours ?
4. Compétences et formation :
  - o Quelles sont, selon vous, les compétences les plus importantes pour obtenir un emploi dans votre domaine d'intérêt ?
  - o Quel type de formation ou d'enseignement souhaiteriez-vous suivre pour améliorer votre employabilité ?
5. Retour d'information ouvert :
  - o Avez-vous d'autres commentaires ou suggestions concernant les services d'emploi et d'orientation pour les jeunes dans votre région ?

#### *Questionnaire pour les parties prenantes :*

1. Organisation :

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o Nom de l'organisation :
- o Type d'organisation (par exemple, agence gouvernementale, ONG, établissement d'enseignement) :
- o Mission et objectifs :

## 2. Services :

- o Quels sont les services spécifiques que vous proposez pour soutenir l'emploi et le développement de carrière des jeunes ?
- o Comment vos services sont-ils fournis (par exemple, en personne, en ligne, sessions de groupe) ?
- o Quels sont les principaux groupes cibles de vos services ?

## 3. Besoins et défis :

- o Quels sont les principaux besoins et défis auxquels les jeunes de votre région sont confrontés en matière d'emploi et de développement de carrière ?
- o Quels sont les principaux obstacles qui empêchent les jeunes d'accéder à vos services ?

## 4. Collaboration :

- o Collaborez-vous avec d'autres organisations pour fournir des services aux jeunes ?
- o Si oui, avec quelles organisations collaborez-vous ?
- o Quels sont les avantages et les défis de la collaboration ?

## 5. Retour d'information ouvert :

- o Avez-vous des suggestions pour améliorer les services d'emploi et d'orientation pour les jeunes dans votre région ?
- o Quel rôle votre organisation joue-t-elle dans un écosystème multipartite de soutien à l'emploi des jeunes ?

## Guides d'entretien

### *Guide d'entretien pour les jeunes :*

1. Parlez-moi de vos expériences en matière de recherche d'emploi ou de poursuite de vos objectifs de carrière.
2. Quels sont les plus grands défis auxquels vous avez été confrontés ?
3. Quel type de soutien vous a été le plus utile ?

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

4. Quelles sont vos aspirations pour votre future carrière ?
5. Quelles sont vos suggestions pour améliorer les services d'emploi et d'orientation pour les jeunes ?

## *Guide d'entretien avec les parties prenantes :*

1. Pouvez-vous décrire la mission et les objectifs de votre organisation en matière de soutien à l'emploi des jeunes ?
2. Quels services spécifiques offrez-vous aux jeunes ?
3. Comment identifiez-vous et atteignez-vous les jeunes qui ont besoin de vos services ?
4. Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés dans la fourniture de services aux jeunes ?
5. Comment collaborez-vous avec d'autres organisations pour soutenir l'emploi et la carrière des jeunes ?
6. Quelles sont vos suggestions pour améliorer l'écosystème global de soutien aux jeunes ?

## Protocoles de discussion en groupe

### *Groupe de discussion avec les jeunes :*

- o Activité brise-glace pour présenter les participants et créer une atmosphère confortable.
- o Des questions ouvertes pour explorer les expériences, les besoins et les défis des jeunes en matière d'emploi et de développement de carrière.
- o Session de brainstorming visant à générer des idées pour améliorer les services et créer un environnement plus favorable aux jeunes demandeurs d'emploi.
- o Discussion de synthèse pour résumer les thèmes clés et recueillir les derniers commentaires.

### *Groupe de discussion avec les parties prenantes :*

- o Présentation des participants et de leurs organisations.
- o Présentation des principales conclusions de l'exercice de cartographie.
- o Discussion ouverte pour explorer les perspectives des parties prenantes sur les besoins et les défis identifiés.
- o Un brainstorming collaboratif pour identifier des solutions et des stratégies potentielles afin d'améliorer la coordination et l'efficacité des services.
- o Une session de synthèse sera organisée pour résumer les principaux enseignements et convenir des prochaines étapes.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Ces exemples de questionnaires, de guides d'entretien et de protocoles de groupes de discussion peuvent être adaptés et personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques de chaque exercice local de cartographie et d'analyse des besoins.

## Annexe B : Outils d'analyse des parties prenantes

Cette annexe présente une sélection d'outils qui peuvent être utilisés pour réaliser l'analyse des parties prenantes au cours du processus de cartographie.

### Modèles de cartographie des parties prenantes

Les modèles de cartes des parties prenantes permettent de représenter visuellement les principales parties prenantes de l'écosystème local et leurs relations. Ces cartes peuvent être simples ou complexes, en fonction du niveau de détail requis.

Exemple de modèle :

Partie prenante	Type	Rôle	Influence	Intérêt	Potentiel de collaboration
Département de la protection sociale	Agence gouvernementale	Fournit des services et des prestations en matière d'emploi	Haut	Haut	Fort
ONG locale	Organisation à but non lucratif	Offre de formation et de mentorat pour les jeunes	Moyen	Haut	Fort
Association professionnelle	Groupements d'employeurs	Représente les entreprises locales	Moyen	Moyen	Modéré

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Conseiller d'orientation scolaire	Secteur de l'éducation	Fournit des conseils de carrière aux étudiants	Faible	Haut	Fort
-----------------------------------	------------------------	--	--------	------	------

## Matrices d'engagement des parties prenantes

Les matrices d'engagement des parties prenantes permettent d'analyser les niveaux actuels d'engagement des différentes parties prenantes et d'identifier les possibilités d'accroître leur participation.

Exemple de matrice :

Partie prenante	Niveau d'engagement actuel	Niveau d'engagement souhaité	Stratégies pour un engagement accru
Employeur local	Partage d'informations	Collaboration sur les programmes de formation	Invitations à des ateliers, présentations d'avantages
Leader communautaire	Consultation	Participation active à la prise de décision	Inclusion dans les comités de pilotage, co-création de projets
Représentant de la jeunesse	Participation passive	Rôle de leader dans les initiatives menées par les jeunes	Possibilités de mentorat, plateformes pour l'expression des jeunes

## Grilles de puissance et d'intérêt

Les grilles de pouvoir et d'intérêt classent les parties prenantes en fonction de leur niveau de pouvoir et de l'intérêt qu'elles portent à l'initiative. Cela permet de hiérarchiser les efforts d'engagement et d'adapter les stratégies de communication.

Exemple de grille :

Catégorie de parties prenantes	Puissance	Intérêt	Stratégie d'engagement
Puissance élevée, intérêt élevé	Gérer de près	Décideurs clés, participation active	

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Puissance élevée, faible intérêt	Rester satisfait	Obstacles potentiels, répondre aux préoccupations	
Faible consommation, intérêt élevé	Restez informé	Les partisans fournissent des mises à jour régulières	
Faible consommation, faible intérêt	Moniteur	Effort minimal, sensibilisation générale	

En utilisant ces outils d'analyse des parties prenantes, les partenaires du projet Stronger peuvent efficacement identifier, cartographier et s'engager avec les parties prenantes clés pour favoriser la collaboration et assurer la réussite de la mise en œuvre des initiatives en faveur de l'emploi des jeunes.

## Annexe C : Modèles de rapports

Cette annexe fournit des modèles et des lignes directrices pour aider les partenaires à structurer leurs rapports de cartographie et à communiquer efficacement leurs résultats.

### 1. Schéma du rapport de cartographie

**Résumé** : une vue d'ensemble concise des principales conclusions et recommandations.

**Introduction** : Informations générales sur l'exercice de cartographie, y compris la zone géographique, les groupes cibles et les objectifs.

**Méthodologie** : Description des méthodes de collecte des données, des techniques d'analyse des parties prenantes et des procédures d'analyse des données utilisées.

**Résultats** : Présentation des principaux résultats, y compris :

- o Aperçu du paysage local de l'emploi et de l'orientation
- o Besoins et défis des jeunes
- o Forces et faiblesses des services existants
- o Possibilités d'amélioration

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

**Bonnes pratiques** : Vitrine des pratiques exemplaires identifiées localement ou dans d'autres pays partenaires.

**Conclusions** : Résumé des principales conclusions de l'exercice de cartographie et de leurs implications pour la politique et la pratique.

**Recommandations** : Recommandations spécifiques et réalisables pour renforcer les services d'aide à l'emploi des jeunes et favoriser la collaboration entre les parties prenantes.

**Annexes** : Documents complémentaires, tels que des tableaux de données, des cartes des parties prenantes et des liens vers des ressources.

## 2. Modèles de présentation

**PowerPoint ou Google Slides** : Utilisez un modèle visuellement attrayant avec des titres clairs, des puces concises et des éléments visuels pertinents (par exemple, des diagrammes, des graphiques, des photos) pour présenter les principales conclusions et recommandations aux parties prenantes.

**Raconter des histoires** : Envisagez d'utiliser une approche narrative pour impliquer le public et illustrer l'impact des résultats sur la vie des jeunes.

**Éléments interactifs** : Incorporez des éléments interactifs tels que des sondages ou des séances de questions-réponses pour encourager la participation du public et recueillir des commentaires.

## 3. Lignes directrices pour la conception d'infographies

**Hierarchie visuelle** : Utilisez des titres, des sous-titres et des repères visuels pour guider l'œil du lecteur et mettre en évidence les informations clés.

**Visualisation des données** : Choisir les diagrammes et les graphiques appropriés pour représenter les données de manière claire et concise.

**Palette de couleurs** : Utilisez une palette de couleurs limitée pour créer un design cohérent et visuellement attrayant.

**Icônes et illustrations** : Utilisez des icônes et des illustrations pour améliorer la compréhension et l'engagement.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

**Appel à l'action :** Inclure un appel à l'action clair pour encourager les parties prenantes à agir sur la base des résultats.

En utilisant ces modèles de rapport et ces lignes directrices, les partenaires du projet Stronger peuvent communiquer efficacement les résultats de leur cartographie à un public plus large et plaider en faveur d'un changement positif dans le paysage de l'emploi des jeunes.

## Annexe D : Liens vers des ressources

Cette annexe fournit des liens utiles vers des ressources liées au soutien à l'emploi des jeunes, aux services d'orientation et à l'engagement des parties prenantes.

### Sites web et plateformes en ligne

- Portail européen de la jeunesse :
- Eurodesk : <https://www.eurodesk.eu/>
- Centre européen pour le développement de la formation professionnelle (Cedefop) : <https://www.cedefop.europa.eu/en>
- Organisation internationale du travail (OIT) : <https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>
- Emploi des jeunes de l'OCDE : <https://www.oecd.org/employment/youth-employment/>

### Rapports et publications

- Commission européenne : "Soutien à l'emploi des jeunes : Une perspective européenne"
- OIT : "Tendances mondiales de l'emploi des jeunes".
- OCDE : "Investir dans la jeunesse : Irlande"

### Outils et plateformes en ligne

- Google Maps : <https://www.google.com/maps> (pour la cartographie des parties prenantes)
- Canva : <https://www.canva.com/> (pour la conception d'infographies)
- SurveyMonkey : <https://www.surveymonkey.com/> (pour les enquêtes en ligne)

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Cette liste de liens vers des ressources constitue un point de départ pour les partenaires qui souhaitent obtenir davantage d'informations et de soutien dans leurs efforts pour renforcer les services d'emploi et d'orientation des jeunes.

## Annexe E : Glossaire

Ce glossaire fournit des définitions des termes clés utilisés dans le guide, assurant une compréhension commune parmi les partenaires et les parties prenantes du projet Stronger.

**Cité des Métiers (CdM) :** Un espace physique qui offre des services d'orientation complets et personnalisés à des personnes de tous âges et de tous horizons, les aidant à naviguer dans leur parcours professionnel et à accéder à des opportunités d'emploi.

**L'employabilité :** L'ensemble des compétences, des connaissances, des attitudes et des comportements qui permettent aux individus d'obtenir et de conserver un emploi et de progresser dans leur carrière.

**Services d'orientation :** Une gamme de services qui aident les individus à prendre des décisions éclairées concernant leur éducation, leur formation et leur carrière. Ces services peuvent inclure l'orientation professionnelle, l'évaluation des compétences, l'aide à la recherche d'emploi et l'information sur les possibilités d'apprentissage.

**Apprentissage tout au long de la vie :** Le processus continu d'acquisition de nouvelles connaissances et compétences tout au long de la vie, à la fois pour le développement personnel et professionnel.

**Cartographie :** Identifier et documenter les principaux acteurs, services et ressources disponibles dans une zone géographique ou un secteur spécifique.

**Écosystème multipartite :** Un réseau d'individus, d'organisations et d'institutions qui interagissent et collaborent pour atteindre un objectif commun, tel que l'amélioration des résultats en matière d'emploi des jeunes.

**NEETs :** Les jeunes qui ne suivent pas d'études, d'emploi ou de formation.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

**Gap de compétences** : inadéquation entre les compétences possédées par les demandeurs d'emploi et les compétences exigées par les employeurs.

**Partie prenante** : Toute personne, groupe ou organisation intéressé ou affecté par une initiative ou un projet particulier.

**Compétences transversales** : Compétences applicables à toute une série d'emplois et de secteurs, telles que la communication, la résolution de problèmes, le travail en équipe et l'esprit critique.

**Emploi des jeunes** : L'emploi des jeunes, généralement âgés de 15 à 24 ans.

**Garantie pour la jeunesse** : Initiative de l'Union européenne visant à garantir que tous les jeunes de moins de 25 ans reçoivent une offre d'emploi de qualité, de formation continue, d'apprentissage ou de stage dans les quatre mois suivant leur entrée au chômage ou leur sortie de l'enseignement formel.

Ce glossaire fournit un vocabulaire commun aux partenaires et aux parties prenantes du projet Stronger, facilitant une communication claire et une collaboration dans leurs efforts pour soutenir l'emploi et le développement de carrière des jeunes.

## Annexe F : Bibliographie

Cette annexe énumère les principales références citées dans le guide, offrant ainsi une ressource complète aux partenaires qui souhaitent obtenir davantage d'informations.

### Rapports et politiques

- Commission européenne. "Soutien à l'emploi des jeunes : Une perspective européenne". Office des publications de l'Union européenne, 2023.
- Organisation internationale du travail. "Tendances mondiales de l'emploi des jeunes". OIT, 2024.
- Organisation de coopération et de développement économiques. "Investir dans la jeunesse : Irlande". OCDE, 2023.

### Sites web et ressources en ligne

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- Portail européen de la jeunesse. Consulté le 15 novembre 2024.  
[https://europa.eu/youth/home\\_en](https://europa.eu/youth/home_en)

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents