

# Guida per la mappatura locale e l'analisi dei bisogni basata sulle buone pratiche

La presente guida fornisce un quadro pratico per mappare i servizi locali per l'occupazione giovanile e l'orientamento e per condurre analisi dei bisogni. Presenta le buone pratiche dei partner del progetto Stronger e riassume i risultati chiave dei loro esercizi di mappatura, offrendo preziose informazioni per migliorare il sostegno all'occupazione giovanile in tutta Europa.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Sommario

<i>Prefazione al progetto Stronger "Guida per la mappatura locale e l'analisi dei bisogni basata su buone pratiche"</i> .....	3
<i>Introduzione</i> .....	6
Linee guida su come eseguire la mappatura.....	7
Buone pratiche .....	10
Riassunto della mappatura .....	13
<i>Analisi comparativa</i> .....	17
<i>Conclusione</i> .....	18
<i>Appendice A</i> .....	19
Esempi di questionari .....	19
Guide ai colloqui .....	20
Protocolli di discussione dei focus group.....	21
<i>Appendice B: Strumenti di analisi degli stakeholder</i> .....	22
Modelli di mappatura degli stakeholder .....	22
Matrici di coinvolgimento degli stakeholder.....	22
Reti di interesse energetico .....	23
<i>Appendice C: Modelli di segnalazione</i> .....	24
<i>Appendice D: Collegamenti alle risorse</i> .....	25
<i>Appendice E: Glossario dei termini</i> .....	26
<i>Appendice F: Bibliografia</i> .....	28

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

# Prefazione al progetto Stronger "Guida per la mappatura locale e l'analisi dei bisogni basata su buone pratiche"

Il progetto Stronger è un'iniziativa innovativa finanziata dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea. Riunisce un consorzio di partner provenienti da quattro paesi - Francia, Italia, Irlanda e Spagna - per migliorare e rafforzare l'occupazione giovanile e i servizi di orientamento.

---

## *Obiettivi del progetto*

---

Il Progetto Stronger ha l'obiettivo di:

1. Migliorare la qualità e l'efficacia dei servizi di sostegno all'occupazione giovanile. Questo obiettivo include il miglioramento delle metodologie di orientamento, lo sviluppo di programmi di formazione innovativi e la promozione della collaborazione con le parti interessate.
2. Favorire la creazione di ecosistemi integrati multi-stakeholder a livello locale. Questo obiettivo consiste nel riunire vari attori, come agenzie governative, ONG, istituzioni educative e datori di lavoro, per fornire un sostegno completo ai giovani.
3. Affrontare le sfide comuni dell'orientamento permanente affrontate dai giovani in tutta Europa. Questo obiettivo comprende il sostegno ai giovani nella transizione dall'istruzione al lavoro, la promozione dell'apprendimento permanente e la risposta alle esigenze dei gruppi vulnerabili.
4. Sviluppare e diffondere buone pratiche nel sostegno all'occupazione giovanile. Questo obiettivo consiste nell'identificare e documentare le iniziative di successo di ciascun paese partner e condividerle con un pubblico più ampio.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

---

## *Sviluppo del progetto*

---

Il progetto Stronger è in fase di sviluppo da novembre 2023 e i partner sono attivamente impegnati nella ricerca, negli esercizi di mappatura e nello sviluppo di risorse e strumenti. Il progetto ha coinvolto:

- Conduzione di mappe locali e analisi dei bisogni in ciascun paese partner. Questa ricerca ha contribuito a identificare le principali sfide, opportunità e buone pratiche nel sostegno all'occupazione giovanile.
- Sviluppo di una "guida per la mappatura locale e l'analisi dei bisogni basata su buone pratiche". Questa guida funge da risorsa pratica per i partner e le parti interessate per condurre i propri esercizi di mappatura e sviluppare interventi efficaci.
- Organizzazione di workshop e sessioni di formazione per gli stakeholder. Questa disposizione ha facilitato la condivisione delle conoscenze, lo sviluppo di capacità e lo scambio di buone pratiche.
- Creare una rete di esperti e professionisti nel campo dell'occupazione giovanile. Questa rete sosterrà la sostenibilità a lungo termine dei risultati del progetto e promuoverà la collaborazione continua.

---

## *Finanziamento del progetto*

---

Il progetto Stronger è finanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea, che sostiene iniziative di istruzione, formazione, gioventù e sport in tutta Europa.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Partner del progetto

Il consorzio Stronger Project comprende i seguenti partner:



<http://www.ani-international.org/erasmus@ani-international.org>  
Marta Formato



<https://www.redialpartnership.org/>  
anjamarojevic@redialpartnership.org  
Anja Marojevic



<http://www.cittadellascienza.it>  
dmartino@cittadellascienza.it  
Flora Di Martino



<https://www.grupofemxa.es/proyectosinterreg@gmail.com>  
Mamen López/Marta Burgos

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Introduzione

La "Guida per la mappatura locale e l'analisi dei bisogni basata sulle buone pratiche" è stata sviluppata come risorsa fondamentale per i partner del progetto Stronger. La presente guida mira a fornire ai partner le conoscenze e gli strumenti necessari per condurre una mappatura locale completa e analisi dei bisogni nell'ambito dei servizi per l'occupazione e l'orientamento dei giovani.

### Target:

Questa guida è stata progettata per i partner del progetto Stronger e per gli stakeholder locali che sostengono l'occupazione giovanile e i servizi di orientamento. Ciò include:

- Rappresentanti di agenzie governative (ad esempio, servizi per l'impiego, dipartimenti dell'istruzione)
- Organizzazioni non governative (ONG) che lavorano con i giovani
- Istituzioni educative (ad es. scuole, centri di formazione professionale)
- Animatori giovanili e consulenti di carriera
- Ricercatori e responsabili politici nel campo dell'occupazione giovanile

### Struttura della guida:

La guida è strutturata in un formato graduale, che passa dal lavoro di base iniziale alla presentazione dei risultati e dei potenziali piani d'azione. Le sezioni sono le seguenti:

1. Introduzione: Prepara il terreno per la guida e il suo scopo.
2. Linee guida su come eseguire la mappatura: fornisce istruzioni dettagliate sulla conduzione della mappatura locale, inclusa la definizione dell'ambito, i metodi di raccolta dei dati, l'analisi delle parti interessate e la rendicontazione.
3. Buone pratiche: Presenta pratiche esemplari nel sostegno all'occupazione giovanile da parte di ciascun paese partner.
4. Riepilogo della mappatura completata da ciascun partner: riassume i risultati e le intuizioni chiave dell'esercizio di mappatura di ciascun partner.
5. Conclusione: Offre osservazioni conclusive e incoraggia l'azione collaborativa.
6. Appendici: include materiali e risorse supplementari.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Linee guida su come eseguire la mappatura

Questa sezione fornisce un quadro di riferimento passo dopo passo per condurre un'efficace mappatura locale e un'analisi dei bisogni dei servizi per l'occupazione e l'orientamento dei giovani.

### Passaggio 1: Definire l'ambito

**Area geografica:** definisci chiaramente l'area geografica per il tuo esercizio di mappatura. Potrebbe trattarsi di una città, di una regione o di una comunità specifica. Considera le caratteristiche uniche dell'area, come i dati demografici, le condizioni economiche e la fornitura di servizi esistenti.

**Gruppi target:** identifica i gruppi target specifici all'interno dell'area scelta. Ciò potrebbe includere giovani di una specifica fascia di età, background educativo, stato lavorativo o coloro che affrontano sfide particolari (ad esempio, NEET, giovani con disabilità, giovani immigrati).

**Aree di interesse:** determina le aree di interesse chiave per il tuo esercizio di mappatura. Ciò potrebbe includere:

- o **Lacune di competenze:** identificare le competenze richieste nel mercato del lavoro locale e valutare se i giovani possiedono tali competenze.
- o **Fornitura di servizi:** mappare i servizi per l'impiego e l'orientamento esistenti a disposizione dei giovani, comprese le agenzie governative, le ONG, le istituzioni educative e i fornitori privati.
- o **Coinvolgimento delle parti interessate:** identificare le principali parti interessate coinvolte nel sostegno all'occupazione giovanile e analizzare i loro ruoli, l'influenza e il potenziale di collaborazione.
- o **Ostacoli e sfide:** identificare gli ostacoli e le sfide che i giovani devono affrontare nell'accesso ai servizi per l'occupazione e l'orientamento.
- o **Buone pratiche:** identificare e documentare le buone pratiche che possono essere condivise e replicate nel sostegno all'occupazione giovanile.

### Passaggio 2: raccolta dei dati

**Metodi:** scegli i metodi di raccolta dati appropriati in base ai tuoi gruppi target, alle aree di interesse e alle risorse disponibili. I metodi comuni includono:

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- **Sondaggi:** raccogli dati quantitativi da un ampio campione di giovani o parti interessate.
- **Interviste:** conduci interviste approfondite con le principali parti interessate o con i giovani per raccogliere informazioni qualitative.
- **Focus group:** Facilita le discussioni di gruppo con i giovani o le parti interessate per esplorare in dettaglio argomenti specifici.
- **Ricerca documentale:** analizza i dati e i rapporti esistenti di agenzie governative, istituti di ricerca e ONG.

**Strumenti:** sviluppa strumenti di raccolta dati su misura per le tue esigenze specifiche, come questionari o guide alle interviste. Assicurati che gli strumenti siano chiari, concisi e culturalmente appropriati.

**Campionamento:** se utilizzi le indagini, seleziona un campione rappresentativo della tua popolazione target per garantire la validità dei tuoi risultati.

**Etica:** ottenere il consenso informato da tutti i partecipanti e garantire la riservatezza e l'anonimato delle loro risposte.

## Fase 3: Analisi degli stakeholder

**Identificazione:** identificare le principali parti interessate coinvolte nel sostegno all'occupazione giovanile, tra cui:

- Agenzie governative (ad esempio, servizi per l'impiego, dipartimenti dell'istruzione)
- ONG e organizzazioni comunitarie
- Datori di lavoro e associazioni di categoria
- Istituzioni educative
- Animatori giovanili e consulenti di carriera

**Mappatura:** crea una mappa visiva o un diagramma che illustri le relazioni tra le diverse parti interessate. Questo può aiutarti a comprendere il flusso di informazioni, le risorse e l'influenza all'interno dell'ecosistema.

**Analisi:** analizza i ruoli, gli interessi e l'influenza di ogni stakeholder. Considerare il loro potenziale di collaborazione e il loro potenziale impatto sui risultati dell'occupazione giovanile.

## Passaggio 4: analisi e interpretazione dei dati

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

**Dati qualitativi:** analizza i dati qualitativi di interviste e focus group per identificare temi, modelli e approfondimenti chiave. Utilizza tecniche di codifica per organizzare e classificare i dati.

**Dati quantitativi:** analizza i dati quantitativi dei sondaggi utilizzando metodi statistici per identificare tendenze, correlazioni e risultati significativi.

**Interpretazione:** Combinare dati qualitativi e quantitativi per trarre conclusioni significative sul panorama dell'occupazione e dell'orientamento locale. Identifica le esigenze chiave, le lacune e le opportunità di miglioramento.

## Fase 5: Rendicontazione e diffusione

**Struttura:** Struttura il tuo report di mappatura in modo chiaro e logico. Includi sezioni sulla metodologia, i risultati, le conclusioni e le raccomandazioni.

**Visualizzazioni:** utilizza visualizzazioni, come mappe, grafici e grafici, per presentare i tuoi risultati in modo chiaro e coinvolgente.

**Diffusione:** condividi il tuo rapporto con le parti interessate, tra cui agenzie governative, ONG, datori di lavoro e istituzioni educative. Utilizza vari canali, come presentazioni, workshop e piattaforme online, per raggiungere un pubblico più ampio.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Buone pratiche

Questa sezione illustra le pratiche esemplari di sostegno all'occupazione giovanile identificate e presentate da ciascun paese partner. Queste pratiche offrono preziose intuizioni e ispirazione per lo sviluppo e il miglioramento dei servizi locali e dimostrano gli approcci diversi e innovativi adottati per sostenere l'occupazione giovanile nei paesi partner del progetto Stronger.

## Francia

### Creazione di un polo per l'occupazione efficace e inclusivo a Val-de-Reuil:

**Descrizione:** La città di Val-de-Reuil ha creato un polo per l'occupazione globale che riunisce varie parti interessate per fornire un sostegno integrato ai giovani in cerca di lavoro. L'hub offre una serie di servizi, tra cui consulenza professionale, assistenza nella ricerca di lavoro, opportunità di formazione e sostegno all'imprenditorialità.

**Risultati chiave:** l'hub ha aumentato con successo i tassi di occupazione giovanile, migliorato lo sviluppo delle competenze e promosso un maggiore senso di coinvolgimento della comunità nell'affrontare la disoccupazione giovanile.

France Travail ha rafforzato il sostegno alla ricerca di lavoro per i giovani tra i 16 e i 30 anni:

**Descrizione:** France Travail, l'agenzia nazionale per l'impiego, ha attuato un programma per fornire un sostegno rafforzato ai giovani di età compresa tra i 16 e i 30 anni nella loro ricerca di lavoro. Ciò include orientamento personalizzato, valutazioni delle competenze, servizi di incontro tra domanda e offerta di lavoro e accesso a opportunità di formazione.

**Risultati chiave:** Il programma ha migliorato i tassi di inserimento lavorativo per i giovani e ha contribuito a ridurre la disoccupazione giovanile.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Italia

### *Comune di Napoli - Assessorato alle Politiche Giovanili:*

**Descrizione:** L'Assessorato alle Politiche Giovanili di Napoli svolge attività di orientamento, formazione e sviluppo delle competenze per i giovani dei quartieri a rischio criminalità. Ciò include corsi di formazione, borse di studio per programmi di studio all'estero e la creazione di FabLab per lo sviluppo delle competenze nei distretti dell'innovazione.

**Risultati principali:** l'iniziativa ha aiutato i giovani a rischio a ritrovare fiducia in se stessi, a migliorare le proprie competenze e a trovare opportunità di lavoro, contribuendo a ridurre la criminalità giovanile e l'esclusione sociale.

### *Associazione Apogeo ETS:*

**Descrizione:** Questa associazione culturale promuove e valorizza la creatività giovanile attraverso la cultura visiva e musicale. Sviluppa progetti educativi, eventi culturali, eventi artistici, produzioni video e musicali e offre formazione professionale gratuita nei settori della produzione audiovisiva e cinematografica.

**Risultati chiave:** L'associazione ha aiutato giovani provenienti da contesti svantaggiati a sviluppare i loro talenti creativi, acquisire competenze professionali e trovare opportunità di lavoro nelle industrie culturali e creative.

## Irlanda

### *Programma Cabra per l'occupazione giovanile:*

**Descrizione:** Questo programma fornisce un approccio strutturato per guidare i giovani attraverso lo sviluppo personale e la preparazione al lavoro. Offrono seminari di abilità pratiche, tutoraggio e partnership con aziende locali per tirocini.

**Risultati chiave:** Il programma ha raggiunto un alto tasso di successo nell'aiutare i giovani a ottenere opportunità di lavoro o di ulteriore istruzione.

### *Iniziativa per l'emancipazione e l'occupazione giovanile:*

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

**Descrizione:** Questa iniziativa dà potere ai giovani attraverso seminari di sviluppo personale e supporto su misura per la ricerca di lavoro. Offrono seminari sulle competenze essenziali per la vita e lo sviluppo della carriera e mettono in contatto i giovani con potenziali datori di lavoro attraverso fiere del lavoro ed eventi di networking.

**Risultati chiave:** l'iniziativa ha migliorato significativamente i tassi di successo delle domande di lavoro dei partecipanti e ha promosso solide relazioni con i datori di lavoro locali.

## Spagna

### *Progetto YEP (Femxa):*

**Descrizione:** Il progetto YEP mira a migliorare l'occupabilità dei giovani che non studiano, non lavorano o non seguono corsi di formazione (NEET). Prevede percorsi personalizzati che includono formazione, mentoring e stage per aiutarli a integrarsi nel mercato del lavoro.

**Risultati chiave:** Il progetto ha supportato con successo i NEET nell'acquisizione di competenze, fiducia ed esperienza lavorativa, portando a maggiori opportunità di lavoro.

### *Itinerari di orientamento e formazione per i giovani (Colegio de Sociólogos):*

**Descrizione:** Il Colegio de Sociólogos offre ai giovani percorsi di orientamento e formazione per migliorare la loro occupabilità e le loro prospettive di carriera. Questi itinerari includono valutazioni personalizzate, seminari di sviluppo delle competenze e assistenza nella ricerca di lavoro.

**Risultati chiave:** Il programma ha aiutato i giovani a fare scelte di carriera informate, sviluppare competenze pertinenti e navigare con successo nel mercato del lavoro.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Riassunto della mappatura

Questa sezione fornisce una panoramica concisa degli esercizi di mappatura condotti da ciascun partner del progetto Stronger. Evidenzia i risultati chiave, le sfide e le opportunità identificate in ciascun paese, offrendo una prospettiva comparativa sul variegato panorama dei servizi di supporto all'occupazione giovanile.

### Francia

*Organizzazione: ANI International*

**Metodologia:** Focus group con gli stakeholder di Montreuil e interviste con gli stakeholder di Val de Reuil.

**Principali parti interessate:** Comune di Val de Reuil, Hub Emploi, SOS Interim, Point Jeunesse Val de Reuil, CFA, Académie de Normandie, Adequation Développement.

#### Risultati chiave:

- o C'è bisogno di un luogo fisico unico che i giovani possano raggiungere.
- o È necessario un progetto comune per mettere in comune risorse e competenze.
- o Gli attori strutturati (come Hub Emploi) sono importanti per facilitare la cooperazione.
- o Una struttura fisica a Val de Reuil, dove la metodologia della Cité de Métiers possa essere implementata, è la migliore risposta a tutti i problemi che i giovani vivono in questo territorio.

#### Sfide:

- o Scarso interesse da parte dei giovani a cambiare la loro situazione.
- o Difficoltà esistenti nell'incontro tra domanda e offerta di lavoro.
- o Difficoltà economiche che alcune famiglie devono affrontare.
- o Barriera linguistica tra mediatori e famiglie.

#### Opportunità:

- o Le parti interessate sono disposte a cooperare e lavorare insieme per attuare la metodologia della Cité de Métiers.
- o L'introduzione del "permesso di cittadinanza" ha aumentato la partecipazione dei giovani al volontariato.

### Italia

*Organizzazione: Città della Scienza*

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Metodologia:

Interviste con i principali stakeholder.

- o Chiara Marciani, Assessore alle Politiche Giovanili del Comune di Napoli.
- o Andrea De Rosa, regista e CEO di Audiovisual Napoli Hub, Apogeo Records, Upside Production.
- o Susy Galeone, responsabile delle risorse umane e della formazione dell'associazione "La Paranza".
- o Lucia Esposito, docente e formatrice nel campo dell'orientamento.
- o Angela Orabona, responsabile progetto OrientalLife - Ufficio Scolastico Regionale per la Campania.
- o Antonella Ciaramella, Assessorato Orientamento Regione Campania.

## Risultati chiave:

- o Ci sono due categorie principali di giovani: quelli che sono disorientati e quelli che sanno quello che vogliono ma non hanno gli strumenti per raggiungere i loro obiettivi.
- o Che gli adulti non sempre riescono a dare risposte adeguate ai bisogni dei giovani.
- o I giovani hanno bisogno di sviluppare competenze trasversali.
- o I formatori devono possedere le competenze necessarie per orientare i giovani.
- o L'importanza delle iniziative di rigenerazione urbana.
- o C'è bisogno di conoscenza di sé e di sviluppo delle competenze trasversali.
- o Sono necessarie attività innovative per far incontrare domanda e offerta di lavoro.
- o Il contesto familiare e sociale giocano un ruolo chiave nel determinare il futuro delle giovani generazioni.
- o L'importanza dell'accoglienza individualizzata e dell'apertura tra le istituzioni.
- o La diffusa diffidenza nei confronti delle istituzioni pubbliche.
- o La necessità di convalida e formazione delle competenze.
- o L'importanza del networking e della cooperazione.
- o Che la comunità educante dovrebbe concentrarsi sulla comprensione delle capacità dei giovani.
- o Le nuove generazioni hanno esigenze ancora sconosciute ai decisori politici e alle amministrazioni pubbliche.

## Sfide:

- o Difficoltà nel trovare luoghi per le attività.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o Disorientamento dei giovani e sfiducia nelle istituzioni pubbliche.

## Opportunità:

- o Forte coinvolgimento degli stakeholder e disponibilità alla collaborazione.
- o Potenzialità per iniziative di rigenerazione urbana e networking.

## Irlanda

*Organizzazione: Redial Partnership CLG*

**Metodologia:** Interviste con i principali stakeholder.

- o Servizio Giovani di base
- o Centri Intreo
- o Skillnet Italia
- o Cabra per i giovani
- o Dipartimento della protezione sociale
- o Dipartimento di Alta Formazione, Ricerca, Innovazione e Scienze
- o Consiglio comunale di Dublino
- o Tusla - Agenzia per l'infanzia e la famiglia
- o SpunOut.ie
- o Lavoro giovanile Irlanda
- o Afri (Azione dall'Irlanda)
- o Comites Irlanda

## Risultati chiave:

- o I servizi per i giovani sono un mix di agenzie governative, ONG e gruppi comunitari.
- o La popolazione target è compresa tra i 10 e i 25 anni, con un mix di servizi di persona e online.
- o La maggior parte dei servizi si trova nella città di Dublino, con una copertura nazionale per alcuni.
- o I servizi spaziano dall'animazione socioeducativa di base al sostegno all'occupazione e al reddito.

## Sfide:

- o Finanziamento
- o Stereotipi
- o Appianare le aspettative

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o GDPR

## Opportunità:

- o Forte disponibilità degli stakeholder a collaborare.
- o Potenziale per migliorare i servizi specifici per i giovani e promuovere una collaborazione più profonda.

## Spagna

*Organizzazione: Femxa*

**Metodologia:** Interviste con i principali stakeholder.

- o Comune di Madrid
- o ONG che offrono servizi per l'impiego a giovani a rischio di vulnerabilità.
- o Università della Comunità di Madrid.
- o Associazione Ufficiale dei Sociologi della Comunità di Madrid.
- o Fondazione Generale dell'Università di Alcalá.
- o Agenzia per la Formazione e l'Occupazione della Comunità di Madrid.

## Risultati chiave:

- o La "Guida per l'incorporazione della prospettiva di genere nelle azioni nel campo della gioventù" è una buona pratica che promuove l'uguaglianza di genere nei programmi di occupazione giovanile.
- o Il progetto YEP è una buona pratica che supporta i NEET nell'acquisizione di competenze e nella ricerca di un impiego.
- o Gli "Itinerari di formazione e orientamento per i giovani" sono una buona pratica che offre orientamento e formazione personalizzati per migliorare l'occupabilità dei giovani.

## Sfide:

- o Mancanza di coordinamento tra le parti interessate.
- o Difficoltà nel raggiungere gruppi target specifici, come i NEET e i giovani a rischio di vulnerabilità.

## Opportunità:

- o Potenziale per lo sviluppo di programmi di formazione e servizi di orientamento innovativi.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o Forte interesse per la collaborazione tra le parti interessate.

## Analisi comparativa

Gli esercizi di mappatura condotti dai partner del progetto Stronger rivelano un panorama diversificato di servizi di supporto all'occupazione giovanile in tutta Europa. Mentre ogni paese affronta sfide e opportunità uniche, emergono alcuni temi comuni:

*Necessità di coordinamento:* è necessario un maggiore coordinamento tra le parti interessate per evitare duplicazioni e garantire che i servizi raggiungano i giovani che ne hanno più bisogno.

*Approcci mirati:* sono necessari approcci su misura per rispondere alle esigenze specifiche dei diversi gruppi target, come i NEET, i giovani con disabilità e i giovani immigrati.

*Sviluppo delle competenze:* lo sviluppo delle competenze è una priorità fondamentale, con particolare attenzione sia alle competenze tecniche che alle competenze trasversali, come la comunicazione, la risoluzione dei problemi e il lavoro di squadra.

*Innovazione:* sono necessari approcci innovativi al sostegno all'occupazione giovanile, come lo sviluppo di strumenti digitali, piattaforme online e sistemi di orientamento personalizzati.

- **Collaborazione:** la collaborazione tra le parti interessate è essenziale per creare un ecosistema completo ed efficace per il sostegno all'occupazione giovanile.

Questa analisi comparativa fornisce informazioni preziose per i responsabili politici, i professionisti e i ricercatori che lavorano nell'occupazione giovanile. Sottolinea l'importanza di condividere le buone pratiche, di imparare dalle reciproche esperienze e di lavorare insieme per affrontare le sfide che i giovani devono affrontare in tutta Europa.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Conclusione

La presente guida ha fornito un quadro completo per la mappatura locale e l'analisi dei bisogni nel contesto dei servizi per l'occupazione giovanile e l'orientamento. Seguendo le linee guida passo dopo passo, altre organizzazioni possono comprendere meglio le sfide e le opportunità nelle rispettive regioni e contribuire allo sviluppo di sistemi di sostegno più efficaci e integrati per i giovani.

Le buone pratiche identificate da ciascun partner mostrano gli approcci diversi e innovativi adottati per affrontare le sfide dell'occupazione giovanile in tutta Europa. Questi esempi offrono una preziosa ispirazione e dimostrano il potenziale dell'apprendimento e della collaborazione tra partner.

La sintesi degli esercizi di mappatura condotti da ciascun partner evidenzia l'importanza di comprendere il contesto locale, di coinvolgere i principali stakeholder e di adattare gli interventi alle esigenze specifiche. L'analisi comparativa rivela temi, sfide e opportunità comuni per condividere le conoscenze e sviluppare soluzioni comuni.

### Punti chiave:

- 1. La mappatura locale è uno strumento essenziale per comprendere i bisogni e le lacune nei servizi di sostegno all'occupazione giovanile.*
- 2. Una mappatura efficace richiede un ambito chiaro, metodi di raccolta dati appropriati e un'analisi completa delle parti interessate.*
- 3. Le buone pratiche di diversi paesi offrono preziose intuizioni e ispirazione per lo sviluppo di soluzioni innovative.*
- 4. La collaborazione e la condivisione delle conoscenze tra le parti interessate sono fondamentali per creare un solido ecosistema di supporto per i giovani.*

### Invito all'azione:

Incoraggiamo i partner del progetto Stronger e le altre parti interessate a utilizzare attivamente questa guida nei loro contesti locali e a condividere le loro esperienze e le lezioni apprese con il partenariato. Lavorando insieme e facendo leva sui reciproci punti di forza, possiamo creare un futuro più forte e più inclusivo per i giovani di tutta Europa.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Appendice A

Questa appendice fornisce esempi di strumenti di raccolta dati che possono essere adattati e utilizzati per esercizi di mappatura locale e di analisi dei bisogni.

### Esempi di questionari

#### *Questionario per i giovani:*

1. Demografia:
  - o Età:
  - o Genere:
  - o Livello di istruzione:
  - o Condizione occupazionale:
2. Esigenze e sfide:
  - o Quali sono le tue principali sfide nel trovare o mantenere un lavoro?
  - o Che tipo di supporto ti sarebbe più utile nella ricerca di lavoro o nello sviluppo della tua carriera?
  - o Quali sono le tue aspirazioni per la tua futura carriera?
3. Consapevolezza e utilizzo del servizio:
  - o Sei a conoscenza di servizi per l'impiego o di orientamento disponibili nella tua zona?
  - o In caso affermativo, quali servizi hai utilizzato?
  - o Quanto sei rimasto soddisfatto dei servizi che hai usufruito?
4. Competenze e formazione:
  - o Quali competenze ritieni siano più importanti per ottenere un lavoro nel tuo campo di interesse?
  - o Che tipo di formazione o istruzione vorresti seguire per migliorare la tua occupabilità?
5. Feedback a risposta aperta:
  - o Hai altri commenti o suggerimenti riguardo ai servizi per l'occupazione e l'orientamento per i giovani nella tua zona?

#### *Questionario per le parti interessate:*

1. Organizzazione:
  - o Nome dell'organizzazione:

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o Tipo di organizzazione (ad esempio, agenzia governativa, ONG, istituto di istruzione):
  - o Mission e obiettivi:
2. Servizi:
- o Quali servizi specifici offrite per sostenere l'occupazione giovanile e lo sviluppo della carriera?
  - o Come vengono erogati i vostri servizi (ad esempio, di persona, online, sessioni di gruppo)?
  - o Quali sono i principali gruppi target per i vostri servizi?
3. Esigenze e sfide:
- o Quali sono le principali esigenze e sfide che i giovani della vostra zona devono affrontare per quanto riguarda l'occupazione e lo sviluppo della carriera?
  - o Quali sono i maggiori ostacoli che impediscono ai giovani di accedere ai vostri servizi?
4. Collaborazione:
- o Collabori con altre organizzazioni per fornire servizi ai giovani?
  - o Se sì, con quali organizzazioni collaborate?
  - o Quali sono i vantaggi e le sfide della collaborazione?
5. Feedback a risposta aperta:
- o Avete qualche suggerimento per migliorare i servizi di occupazione e orientamento per i giovani nella vostra zona?
  - o Che ruolo svolge la vostra organizzazione in un ecosistema multi-stakeholder per il sostegno all'occupazione giovanile?

## Guide ai colloqui

### *Guida alle interviste per i giovani:*

1. Raccontami le tue esperienze nella ricerca di un lavoro o nel perseguimento dei tuoi obiettivi di carriera.
2. Quali sono le sfide più grandi che hai dovuto affrontare?
3. Che tipo di supporto ti è stato più utile?
4. Quali sono le tue aspirazioni per la tua futura carriera?

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

5. Quali suggerimenti ha per migliorare i servizi per l'occupazione e l'orientamento dei giovani?

## *Guida all'intervista per le parti interessate:*

1. Può descrivere la missione e gli obiettivi della sua organizzazione in relazione al sostegno all'occupazione giovanile?
2. Quali servizi specifici offrite ai giovani?
3. Come si identificano e si raggiungono i giovani che hanno bisogno dei propri servizi?
4. Quali sono le principali sfide che dovete affrontare nel fornire servizi ai giovani?
5. In che modo collaborate con altre organizzazioni per sostenere l'occupazione e lo sviluppo della carriera dei giovani?
6. Quali sono i tuoi suggerimenti per migliorare l'ecosistema generale di supporto per i giovani?

## Protocolli di discussione dei focus group

### *Focus Group con i giovani:*

- o Attività rompighiaccio per presentare i partecipanti e creare un'atmosfera confortevole.
- o Domande aperte per esplorare le esperienze, i bisogni e le sfide dei giovani legate all'occupazione e allo sviluppo della carriera.
- o Sessione di brainstorming per generare idee per migliorare i servizi e creare un ambiente più favorevole per i giovani in cerca di lavoro.
- o Discussione conclusiva per riassumere i temi chiave e raccogliere il feedback finale.

### *Focus Group con gli stakeholder:*

- o Presentazione dei partecipanti e delle loro organizzazioni.
- o Presentazione dei principali risultati dell'esercizio di mappatura.
- o Discussione aperta per esplorare le prospettive degli stakeholder sulle esigenze e le sfide identificate.
- o Brainstorming collaborativo per identificare potenziali soluzioni e strategie per migliorare il coordinamento e l'efficacia del servizio.
- o Si terrà una sessione conclusiva per riassumere i punti chiave e concordare i prossimi passi.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Questi questionari campione, guide alle interviste e protocolli di focus group possono essere adattati e personalizzati per soddisfare le esigenze specifiche di ogni esercizio di mappatura locale e analisi dei bisogni.

## Appendice B: Strumenti di analisi degli stakeholder

Questa appendice fornisce una selezione di strumenti che possono essere utilizzati per condurre l'analisi degli stakeholder durante il processo di mappatura.

### Modelli di mappatura degli stakeholder

I modelli di mappatura degli stakeholder aiutano a rappresentare visivamente i principali stakeholder nell'ecosistema locale e le loro relazioni. Queste mappe possono essere semplici o complesse, a seconda del livello di dettaglio richiesto.

Modello di esempio:

Portatore d'interessi	Digitare	Ruolo	Influenza	Interesse	Potenziale di collaborazione
Dipartimento della protezione sociale	Agenzia governativa	Fornisce servizi e benefici per l'impiego	Alto	Alto	Forte
ONG locale	Organizzazione senza scopo di lucro	Offre formazione e tutoraggio per i giovani	Medio	Alto	Forte
Associazione di settore	Gruppo di datori di lavoro	Rappresenta le imprese locali	Medio	Medio	Moderato
Consulente per l'orientamento scolastico	Settore Istruzione	Fornisce consulenza professionale e agli studenti	Basso	Alto	Forte

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Matrici di coinvolgimento degli stakeholder

Le matrici di coinvolgimento degli stakeholder aiutano ad analizzare gli attuali livelli di coinvolgimento dei diversi stakeholder e a identificare le opportunità per aumentare il loro coinvolgimento.

Matrice di esempio:

Portatore d'interessi	Livello di coinvolgimento attuale	Livello di coinvolgimento desiderato	Strategie per aumentare il coinvolgimento
Datore di lavoro locale	Condivisione delle informazioni	Collaborazione su programmi di formazione	Inviti a workshop, presentazioni di vantaggi
Leader della comunità	Consultazione	Partecipazione attiva al processo decisionale	Inclusione nei comitati direttivi, co-creazione di progetti
Rappresentante dei giovani	Partecipazione passiva	Ruolo di leadership nelle iniziative guidate dai giovani	Opportunità di mentorship, piattaforme per la voce dei giovani

## Reti di interesse energetico

Le reti di interesse energetico classificano gli stakeholder in base al loro livello di potenza e all'interesse per l'iniziativa. Questo aiuta a dare priorità agli sforzi di coinvolgimento e a personalizzare le strategie di comunicazione.

Esempio di griglia:

Categoria degli stakeholder	Potenza	Interesse	Strategia di coinvolgimento
Alta potenza, alto interesse	Gestisci da vicino	Decisori chiave, coinvolgimento attivo	
Alta potenza, basso interesse	Mantieni la soddisfazione	Potenziati ostacoli, risolvi le preoccupazioni	
Bassa potenza, alto interesse	Tieniti informato	I sostenitori forniscono aggiornamenti regolari	
Bassa potenza, basso interesse	Monitor	Minimo sforzo, consapevolezza generale	

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Utilizzando questi strumenti di analisi degli stakeholder, i partner del progetto Stronger possono identificare, mappare e coinvolgere efficacemente i principali stakeholder per promuovere la collaborazione e garantire il successo dell'attuazione delle iniziative per l'occupazione giovanile.

## Appendice C: Modelli di segnalazione

Questa appendice fornisce modelli e linee guida per aiutare i partner a strutturare i report di mappatura e comunicare in modo efficace i risultati.

### 1. Schema del rapporto di mappatura

**Sintesi:** una panoramica concisa dei principali risultati e raccomandazioni.

**Introduzione:** Informazioni di base sull'esercizio di mappatura, compresa l'area geografica, i gruppi target e gli obiettivi.

**Metodologia:** Descrizione dei metodi di raccolta dei dati, delle tecniche di analisi degli stakeholder e delle procedure di analisi dei dati utilizzate.

**Risultati:** Presentazione dei risultati chiave, tra cui:

- o Panoramica del panorama locale dell'occupazione e dell'orientamento
- o Bisogni e sfide affrontate dai giovani
- o Punti di forza e di debolezza dei servizi esistenti
- o Opportunità di miglioramento

**Buone pratiche:** Vetrina di pratiche esemplari identificate a livello locale o di altri paesi partner.

**Conclusioni:** Sintesi dei principali insegnamenti tratti dall'esercizio di mappatura e delle loro implicazioni per la politica e la pratica.

**Raccomandazioni:** raccomandazioni specifiche e attuabili per rafforzare i servizi di sostegno all'occupazione giovanile e promuovere la collaborazione tra le parti interessate.

**Appendici:** materiali supplementari, come tabelle di dati, mappe degli stakeholder e collegamenti alle risorse.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## 2. Modelli di presentazione

**PowerPoint o Presentazioni Google:** utilizza un modello visivamente accattivante con intestazioni chiare, elenchi puntati concisi e immagini pertinenti (ad es. grafici, grafici, foto) per presentare i risultati chiave e le raccomandazioni alle parti interessate.

**Narrazione:** prendi in considerazione l'utilizzo di un approccio narrativo per coinvolgere il pubblico e illustrare l'impatto dei risultati sulla vita dei giovani.

**Elementi interattivi:** incorpora elementi interattivi come sondaggi o sessioni di domande e risposte per incoraggiare la partecipazione del pubblico e raccogliere feedback.

## 3. Linee guida per la progettazione di infografiche

**Gerarchia visiva:** usa titoli, sottotitoli e segnali visivi per guidare l'occhio del lettore ed evidenziare le informazioni chiave.

**Visualizzazione dei dati:** scegli grafici e diagrammi appropriati per rappresentare i dati in modo chiaro e conciso.

**Tavolozza dei colori:** utilizza una tavolozza di colori limitata per creare un design coeso e visivamente accattivante.

**Icone e illustrazioni:** utilizza icone e illustrazioni per migliorare la comprensione e il coinvolgimento.

**Invito all'azione:** includi un chiaro invito all'azione per incoraggiare le parti interessate ad agire in base ai risultati.

Utilizzando questi modelli di rendicontazione e linee guida, i partner del progetto Stronger possono comunicare efficacemente i risultati della loro mappatura a un pubblico più ampio e sostenere un cambiamento positivo nel panorama dell'occupazione giovanile.

## Appendice D: Collegamenti alle risorse

Questa appendice fornisce utili collegamenti a risorse relative al sostegno all'occupazione giovanile, ai servizi di orientamento e al coinvolgimento delle parti interessate.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

## Siti web e piattaforme online

- Portale europeo per i giovani: [https://europa.eu/youth/home\\_en](https://europa.eu/youth/home_en)
- Eurodesk: <https://www.eurodesk.eu/>
- Centro europeo per lo sviluppo della formazione professionale (Cedefop): <https://www.cedefop.europa.eu/en>
- Organizzazione internazionale del lavoro (ILO): <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>
- OCSE Occupazione giovanile: <https://www.oecd.org/employment/youth-employment/>

## Rapporti e Pubblicazioni

- Commissione europea: "Sostegno all'occupazione giovanile: una prospettiva europea"
- ILO: "Tendenze globali dell'occupazione giovanile"
- OCSE: "Investire nei giovani: Irlanda"

## Strumenti e piattaforme online

- Google Maps: <https://www.google.com/maps> (per la mappatura degli stakeholder)
- Canva: <https://www.canva.com/> (per la progettazione di infografiche)
- SurveyMonkey: <https://www.surveymonkey.com/> (per sondaggi online)

Questo elenco di collegamenti di risorse fornisce un punto di partenza per i partner per accedere a ulteriori informazioni e sostegno nei loro sforzi per rafforzare l'occupazione giovanile e i servizi di orientamento.

## Appendice E: Glossario dei termini

Questo glossario fornisce le definizioni dei termini chiave utilizzati in tutta la guida, garantendo una comprensione comune tra i partner e le parti interessate del progetto Stronger.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

**Cité des Métiers (CdM):** uno spazio fisico che offre servizi di orientamento completi e personalizzati a persone di tutte le età e background, aiutandole a orientarsi nel loro percorso professionale e ad accedere a opportunità di lavoro.

**Occupabilità:** la combinazione di competenze, conoscenze, atteggiamenti e comportamenti che consentono alle persone di assicurarsi e mantenere l'occupazione e il progresso nella loro carriera.

**Servizi di orientamento:** una gamma di servizi che supportano le persone nel prendere decisioni informate sulla loro istruzione, formazione e percorsi di carriera. Questi servizi possono includere consulenza professionale, valutazione delle competenze, assistenza nella ricerca di lavoro e informazioni sulle opportunità di apprendimento.

**Apprendimento permanente:** Il processo continuo di acquisizione di nuove conoscenze e competenze nel corso della vita, sia per lo sviluppo personale che professionale.

**Mappatura:** identificare e documentare gli attori chiave, i servizi e le risorse disponibili in una specifica area geografica o settore.

**Ecosistema multi-stakeholder:** una rete di individui, organizzazioni e istituzioni che interagiscono e collaborano per raggiungere un obiettivo comune, come migliorare i risultati dell'occupazione giovanile.

**NEET:** Giovani che non studiano, non lavorano o non seguono corsi di formazione.

**Divario di competenze:** una discrepanza tra le competenze possedute dalle persone in cerca di lavoro e le competenze richieste dai datori di lavoro.

**Stakeholder:** qualsiasi individuo, gruppo o organizzazione interessata o interessata da una particolare iniziativa o progetto.

**Competenze trasversali:** competenze applicabili in una vasta gamma di lavori e settori, come la comunicazione, la risoluzione dei problemi, il lavoro di squadra e il pensiero critico.

**Occupazione giovanile:** l'occupazione dei giovani, in genere di età compresa tra i 15 e i 24 anni.

**Garanzia per i giovani:** un'iniziativa dell'Unione europea che mira a garantire che tutti i giovani di età inferiore ai 25 anni ricevano un'offerta qualitativamente valida di lavoro,

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

proseguimento degli studi, apprendistato o tirocinio entro quattro mesi dall'inizio della disoccupazione o dall'uscita dall'istruzione formale.

Questo glossario fornisce un vocabolario condiviso per i partner e gli stakeholder del progetto Stronger, facilitando una comunicazione chiara e la collaborazione nei loro sforzi per sostenere l'occupazione giovanile e lo sviluppo della carriera.

## Appendice F: Bibliografia

Questa appendice elenca i riferimenti principali citati in tutta la guida, fornendo una risorsa completa per i partner che cercano ulteriori informazioni.

### Rapporti e politiche

- Commissione europea. "Sostegno all'occupazione giovanile: una prospettiva europea". Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione europea, 2023.
- Organizzazione Internazionale del Lavoro. "Tendenze globali dell'occupazione giovanile". ILO, 2024.
- Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico. "Investire nei giovani: l'Irlanda". OCSE, 2023.

### Siti web e risorse online

- Portale europeo per i giovani. Consultato il 15 novembre 2024.  
[https://europa.eu/youth/home\\_en](https://europa.eu/youth/home_en)

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents