

Guía de cartografía local y análisis de necesidades basada en buenas prácticas

Esta guía proporciona un marco práctico para la cartografía de los servicios locales de empleo y orientación para jóvenes y la realización de análisis de necesidades. Presenta buenas prácticas de los socios del proyecto Stronger y resume las principales conclusiones de sus ejercicios de cartografía, ofreciendo valiosas ideas para mejorar el apoyo al empleo juvenil en toda Europa.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Índice

<i>Prefacio del proyecto Stronger "Guía para el mapeo local y el análisis de necesidades basado en buenas prácticas"</i>	3
<i>Introducción</i>	6
Directrices sobre cómo realizar la cartografía	7
Buenas prácticas	10
Resumen de la cartografía	13
<i>Análisis comparativo</i>	17
<i>Conclusión</i>	18
<i>Apéndice A</i>	19
Ejemplos de cuestionarios	19
Guías de entrevista	20
Protocolos de los grupos de discusión	21
<i>Apéndice B: Herramientas de análisis de las partes interesadas</i>	22
Plantillas de mapeo de las partes interesadas	22
Matrices de participación de las partes interesadas	22
Redes de interés energético	23
<i>Apéndice C: Modelos de informes</i>	24
<i>Apéndice D: Enlaces a recursos</i>	25
<i>Apéndice E: Glosario de términos</i>	26
<i>Apéndice F: Bibliografía</i>	28

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Prefacio del proyecto Stronger "Guía para el mapeo local y el análisis de necesidades basado en buenas prácticas"

El proyecto Stronger es una iniciativa innovadora financiada por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Reúne a un consorcio de socios de cuatro países - Francia, Italia, Irlanda y España- para mejorar y reforzar los servicios de orientación y empleo juvenil.

Objetivos del proyecto

El proyecto Stronger pretende:

1. Mejorar la calidad y la eficacia de los servicios de apoyo al empleo juvenil. Este objetivo incluye la mejora de las metodologías de orientación, el desarrollo de programas de formación innovadores y el fomento de la colaboración entre las partes interesadas.
2. Fomentar la creación de ecosistemas integrados de múltiples partes interesadas a nivel local. Este objetivo implica reunir a diversos actores, como organismos gubernamentales, ONG, instituciones educativas y empleadores, para ofrecer un apoyo integral a los jóvenes.
3. Abordar los retos comunes de la orientación permanente a los que se enfrentan los jóvenes en toda Europa. Este objetivo incluye el apoyo a los jóvenes en su transición de la educación al trabajo, el fomento del aprendizaje permanente y la atención a las necesidades de los grupos vulnerables.
4. Desarrollar y difundir buenas prácticas de apoyo al empleo juvenil. Este objetivo implica identificar y documentar las iniciativas de éxito de cada país socio y compartirlas con un público más amplio.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Desarrollo de proyectos

El proyecto Stronger lleva desarrollándose desde noviembre de 2023, con socios que participan activamente en investigaciones, ejercicios de cartografía y desarrollo de recursos y herramientas. En el proyecto han participado:

- Realización de mapeos locales y análisis de necesidades en cada país socio. Esta investigación ha ayudado a identificar los principales retos, oportunidades y buenas prácticas en el apoyo al empleo juvenil.
- Elaboración de una "Guía para la cartografía local y el análisis de necesidades basada en buenas prácticas". Esta guía sirve como recurso práctico para que los socios y las partes interesadas lleven a cabo sus propios ejercicios de cartografía y desarrollen intervenciones eficaces.
- Organización de talleres y sesiones de formación para las partes interesadas. Esta disposición ha facilitado la puesta en común de conocimientos, el desarrollo de capacidades y el intercambio de buenas prácticas.
- Crear una red de expertos y profesionales en el ámbito del empleo juvenil. Esta red apoyará la sostenibilidad a largo plazo de los resultados del proyecto y promoverá la colaboración continua.

Financiación de proyectos

El proyecto Stronger está financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea, que apoya iniciativas de educación, formación, juventud y deporte en toda Europa.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Socios del proyecto

El consorcio del Proyecto Stronger está formado por los siguientes socios:



<http://www.ani-international.org/erasmus@ani-international.org>
Marta Formato



<https://www.redialpartnership.org/>
anjamarojevic@redialpartnership.org
Anja Marojevic



<http://www.cittadellascienza.it>
dmartino@cittadellascienza.it
Flora Di Martino



<https://www.grupofemxa.es/proyectosinterreg@gmail.com>
Mamen López/Marta Burgos

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Introducción

La "Guía para el mapeo local y el análisis de necesidades basado en buenas prácticas" se ha desarrollado como un recurso básico para los socios del proyecto Stronger. El objetivo de esta guía es dotar a los socios de los conocimientos y herramientas necesarios para llevar a cabo un mapeo local exhaustivo y análisis de necesidades en el ámbito de los servicios de empleo y orientación para jóvenes.

Destinatarios:

Esta guía está destinada a los socios del proyecto Stronger y a las partes interesadas locales que apoyan los servicios de empleo y orientación para jóvenes. Esto incluye:

- Representantes de organismos gubernamentales (por ejemplo, servicios de empleo, departamentos de educación)
- Organizaciones no gubernamentales (ONG) que trabajan con jóvenes
- Instituciones educativas (por ejemplo, escuelas, centros de formación profesional)
- Animadores juveniles y orientadores profesionales
- Investigadores y responsables políticos en el ámbito del empleo juvenil

Estructura de la Guía:

La guía está estructurada en un formato paso a paso, que va desde el trabajo de base inicial hasta la presentación de las conclusiones y los posibles planes de acción. Las secciones son las siguientes:

1. Introducción: Establece el escenario de la guía y su propósito.
2. Directrices sobre cómo realizar la cartografía: Proporciona instrucciones detalladas sobre la realización de la cartografía local, incluida la definición del alcance, los métodos de recopilación de datos, el análisis de las partes interesadas y la elaboración de informes.
3. Buenas prácticas: Muestra prácticas ejemplares de apoyo al empleo juvenil de cada país socio.
4. Resumen de la cartografía realizada por cada socio: Resume las principales conclusiones e ideas del ejercicio de cartografía de cada socio.
5. Conclusión: Ofrece observaciones finales y anima a colaborar.
6. Apéndices: Incluye materiales y recursos complementarios.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Directrices sobre cómo realizar la cartografía

Esta sección proporciona un marco paso a paso para llevar a cabo un mapeo local eficaz y un análisis de las necesidades de los servicios de empleo y orientación para los jóvenes.

Paso 1: Definir el alcance

Área geográfica: Defina claramente la zona geográfica de su ejercicio cartográfico. Puede tratarse de una ciudad, una región o una comunidad concreta. Tenga en cuenta las características únicas de la zona, como la demografía, las condiciones económicas y la prestación de servicios existente.

Grupos destinatarios: Identifique los grupos destinatarios específicos dentro del área elegida. Puede tratarse de jóvenes de una determinada franja de edad, nivel educativo, situación laboral o aquellos que se enfrentan a retos específicos (por ejemplo, los ninis, los jóvenes con discapacidades o los jóvenes inmigrantes).

Áreas de interés: Determine las áreas de enfoque clave para su ejercicio de mapeo. Esto podría incluir:

- o **Carencias de cualificaciones:** Determinar las cualificaciones demandadas en el mercado laboral local y evaluar si los jóvenes poseen esas cualificaciones.
- o **Prestación de servicios:** Trazar un mapa de los servicios de empleo y orientación existentes a disposición de los jóvenes, incluidos los organismos gubernamentales, las ONG, las instituciones educativas y los proveedores privados.
- o **Compromiso de las partes interesadas:** Identificar a las principales partes interesadas que participan en el apoyo al empleo juvenil y analizar sus funciones, influencia y potencial de colaboración.
- o **Obstáculos y retos:** Identificar los obstáculos y retos a los que se enfrentan los jóvenes para acceder a los servicios de empleo y orientación.
- o **Buenas prácticas:** Identificar y documentar buenas prácticas que puedan compartirse y reproducirse en el apoyo al empleo juvenil.

Paso 2: Recogida de datos

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Métodos: Elija los métodos adecuados de recopilación de datos en función de los grupos destinatarios, las áreas de interés y los recursos disponibles. Los métodos más comunes son:

- **Encuestas:** Recopilar datos cuantitativos de una amplia muestra de jóvenes o partes interesadas.
- **Entrevistas:** Realizar entrevistas en profundidad con las principales partes interesadas o los jóvenes para recabar información cualitativa.
- **Grupos de discusión:** Facilitar debates en grupo con jóvenes o partes interesadas para explorar en detalle temas específicos.
- **Investigación documental:** Analizar los datos e informes existentes de organismos gubernamentales, instituciones de investigación y ONG.

Herramientas: Desarrolle herramientas de recopilación de datos adaptadas a sus necesidades específicas, como cuestionarios o guías de entrevista. Asegúrese de que las herramientas sean claras, concisas y culturalmente apropiadas.

Muestreo: Si utiliza encuestas, seleccione una muestra representativa de la población destinataria para garantizar la validez de sus conclusiones.

Ética: Obtener el consentimiento informado de todos los participantes y garantizar la confidencialidad y el anonimato de sus respuestas.

Paso 3: Análisis de las partes interesadas

Identificación: Identificar a las principales partes interesadas que participan en el apoyo al empleo juvenil, incluyendo:

- Agencias gubernamentales (por ejemplo, servicios de empleo, departamentos de educación)
- ONG y organizaciones comunitarias
- Empresarios y asociaciones industriales
- Instituciones educativas
- Animadores juveniles y orientadores profesionales

Elaboración de mapas: Cree un mapa o diagrama visual que ilustre las relaciones entre las distintas partes interesadas. Esto puede ayudarle a comprender el flujo de información, recursos e influencia dentro del ecosistema.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Análisis: Analizar las funciones, los intereses y la influencia de cada parte interesada. Considere su potencial de colaboración y su posible impacto en los resultados del empleo juvenil.

Paso 4: Análisis e interpretación de los datos

Datos cualitativos: Analizar los datos cualitativos de entrevistas y grupos de discusión para identificar temas clave, patrones y perspectivas. Utilizar técnicas de codificación para organizar y clasificar los datos.

Datos cuantitativos: Analizar datos cuantitativos de encuestas utilizando métodos estadísticos para identificar tendencias, correlaciones y hallazgos significativos.

Interpretación: Combinar datos cualitativos y cuantitativos para extraer conclusiones significativas sobre el panorama local del empleo y la orientación. Identificar las principales necesidades, lagunas y oportunidades de mejora.

Paso 5: Informes y difusión

Estructura: Estructure su informe cartográfico de forma clara y lógica. Incluya secciones sobre metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones.

Visualizaciones: Utiliza visualizaciones, como mapas, cuadros y gráficos, para presentar tus conclusiones de forma clara y atractiva.

Difusión: Comparta su informe con las partes interesadas pertinentes, incluidos organismos gubernamentales, ONG, empleadores e instituciones educativas. Utilice diversos canales, como presentaciones, talleres y plataformas en línea, para llegar a un público más amplio.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Buenas prácticas

Esta sección presenta prácticas ejemplares de apoyo al empleo juvenil identificadas y presentadas por cada país socio. Estas prácticas ofrecen valiosas ideas e inspiración para desarrollar y mejorar los servicios locales y demuestran los diversos e innovadores enfoques que se están adoptando para apoyar el empleo juvenil en los países socios del Proyecto Stronger.

Francia

Creación de un polo de empleo eficaz e integrador en Val-de-Reuil:

Descripción: La ciudad de Val-de-Reuil ha creado un centro integral de empleo que reúne a varias partes interesadas para ofrecer un apoyo integrado a los jóvenes que buscan trabajo. El centro ofrece una serie de servicios, como orientación profesional, ayuda en la búsqueda de empleo, oportunidades de formación y apoyo a la iniciativa empresarial.

Principales resultados: El centro ha logrado aumentar las tasas de empleo juvenil, mejorar el desarrollo de capacidades y fomentar un mayor compromiso de la comunidad en la lucha contra el desempleo juvenil.

France Travail reforzó el apoyo en la búsqueda de empleo a los jóvenes de entre 16 y 30 años:

Descripción: France Travail, la agencia nacional de empleo, ha puesto en marcha un programa para ofrecer un apoyo reforzado a los jóvenes de entre 16 y 30 años en su búsqueda de empleo. Esto incluye orientación personalizada, evaluación de competencias, servicios de búsqueda de empleo y acceso a oportunidades de formación.

Principales resultados: El programa ha mejorado los índices de inserción laboral de los jóvenes y ha contribuido a reducir el desempleo juvenil.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Italia

Ayuntamiento de Nápoles - Departamento de Políticas de Juventud:

Descripción: El Departamento de Políticas de Juventud de Nápoles ofrece orientación, formación y acciones de desarrollo de capacidades para jóvenes de barrios con riesgo de delincuencia. Esto incluye cursos de formación, becas para programas de estudios en el extranjero y el establecimiento de FabLabs para el desarrollo de habilidades en distritos de innovación.

Principales resultados: La iniciativa ha ayudado a jóvenes en situación de riesgo a recuperar la confianza en sí mismos, mejorar sus capacidades y encontrar oportunidades de empleo, contribuyendo a reducir la delincuencia juvenil y la exclusión social.

Asociación Apogeo ETS:

Descripción: Esta asociación cultural promueve y potencia la creatividad de los jóvenes a través de la cultura visual y musical. Desarrollan proyectos educativos, actos culturales, eventos artísticos y producciones de vídeo y música, y ofrecen formación profesional gratuita en los sectores audiovisual y de producción cinematográfica.

Principales resultados: La asociación ha ayudado a jóvenes de entornos desfavorecidos a desarrollar su talento creativo, adquirir competencias profesionales y encontrar oportunidades de empleo en las industrias culturales y creativas.

Irlanda

Cabra para el Programa de Empleo Juvenil:

Descripción: Este programa proporciona un enfoque estructurado para guiar a los jóvenes a través del desarrollo personal y la preparación para el empleo. Ofrecen talleres de habilidades prácticas, tutoría y asociaciones con empresas locales para la colocación laboral.

Principales resultados: El programa ha logrado un alto índice de éxito a la hora de ayudar a los jóvenes a conseguir un empleo o a proseguir sus estudios.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Iniciativa para la capacitación y el empleo de los jóvenes:

Descripción: Esta iniciativa capacita a los jóvenes mediante talleres de desarrollo personal y apoyo personalizado para la búsqueda de empleo. Ofrecen talleres sobre habilidades esenciales para la vida y desarrollo profesional y ponen en contacto a los jóvenes con posibles empleadores a través de ferias de empleo y eventos de creación de redes.

Principales resultados: La iniciativa ha mejorado significativamente los índices de éxito en la solicitud de empleo de los participantes y ha fomentado sólidas relaciones con los empleadores locales.

España

Proyecto YEP (Femxa):

Descripción: El Proyecto YEP tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de los jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación (NEET). Proporciona itinerarios personalizados que incluyen formación, tutoría y prácticas para ayudarles a integrarse en el mercado laboral.

Principales resultados: El proyecto ha ayudado con éxito a los ninis a adquirir competencias, confianza y experiencia laboral, lo que les ha permitido aumentar sus oportunidades de empleo.

Itinerarios de Orientación y Formación para Jóvenes (Colegio de Sociólogos):

Descripción: El Colegio de Sociólogos ofrece itinerarios de orientación y formación a jóvenes para mejorar su empleabilidad y perspectivas profesionales. Estos itinerarios incluyen evaluaciones personalizadas, talleres de desarrollo de habilidades y ayuda en la búsqueda de empleo.

Principales resultados: El programa ha ayudado a los jóvenes a tomar decisiones profesionales con conocimiento de causa, desarrollar competencias pertinentes y desenvolverse con éxito en el mercado laboral.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Resumen de la cartografía

Esta sección ofrece una visión concisa de los ejercicios de mapeo realizados por cada socio del proyecto Stronger. Destaca las principales conclusiones, retos y oportunidades identificados en cada país, ofreciendo una perspectiva comparativa del variado panorama de los servicios de apoyo al empleo juvenil.

Francia

Organización: ANI Internacional

Metodología: Grupo de discusión con las partes interesadas de Montreuil y entrevistas con las partes interesadas de Val de Reuil.

Principales partes interesadas: Ayuntamiento de Val de Reuil, Hub Emploi, SOS Interim, Point Jeunesse Val de Reuil, CFA, Académie de Normandie, Adequation Développement.

Principales conclusiones:

- o Se necesita un lugar físico único al que puedan acceder los jóvenes.
- o Es necesario un proyecto común para aunar recursos y conocimientos.
- o Los agentes estructurados (como Hub Emploi) son importantes para facilitar la cooperación.
- o Una estructura física en Val de Reuil donde se pueda aplicar la metodología de la Cité de Métiers es la mejor respuesta a todos los problemas que experimentan los jóvenes en este territorio.

Desafíos:

- o Poco interés de los jóvenes por cambiar su situación.
- o Dificultad existente para adecuar la oferta y la demanda de mano de obra.
- o Dificultades económicas a las que se enfrentan algunas familias.
- o Barrera lingüística entre mediadores y familias.

Oportunidades:

- o Las partes interesadas están dispuestas a cooperar y trabajar juntas para aplicar la metodología de la Cité de Métiers.
- o La introducción del "permiso ciudadano" ha aumentado la participación de los jóvenes en el voluntariado.

Italia

Organización: Ciudad de la Ciencia

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Metodología:

Entrevistas con las principales partes interesadas.

- o Chiara Marciani, Concejala del Departamento de Políticas de Juventud del Ayuntamiento de Nápoles.
- o Andrea De Rosa, director y consejero delegado de Audiovisual Napoli Hub, Apogeo Records, Upside Production.
- o Susy Galeone, responsable de recursos humanos y formación de la asociación "La Paranza".
- o Lucia Esposito, profesora y formadora en el campo de la orientación.
- o Angela Orabona, responsable del proyecto OrientalLife - Oficina Escolar Regional de Campania.
- o Antonella Ciaramella, Departamento de Orientación de la Región de Campania.

Principales conclusiones:

- o Hay dos categorías principales de jóvenes: los que están desorientados y los que saben lo que quieren pero carecen de las herramientas para alcanzar sus objetivos.
- o Que los adultos no siempre pueden dar respuestas adecuadas a las necesidades de los jóvenes.
- o Los jóvenes necesitan desarrollar competencias transversales.
- o Los formadores deben poseer las competencias necesarias para guiar a los jóvenes.
- o La importancia de las iniciativas de regeneración urbana.
- o Es necesario el autoconocimiento y el desarrollo de habilidades interpersonales.
- o Se necesitan actividades innovadoras para aunar la oferta y la demanda de mano de obra.
- o El contexto familiar y social desempeña un papel clave en la determinación del futuro de las nuevas generaciones.
- o La importancia de la acogida individualizada y la apertura entre instituciones.
- o La desconfianza generalizada en las instituciones públicas.
- o Necesidad de validación de competencias y formación.
- o La importancia del trabajo en red y la cooperación.
- o Que la comunidad educativa se centre en captar las capacidades de los jóvenes.
- o Las nuevas generaciones tienen necesidades aún desconocidas para los responsables políticos y las administraciones públicas.

Desafíos:

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o Dificultades para encontrar lugares para las actividades.
- o Desorientación de los jóvenes y desconfianza en las instituciones públicas.

Oportunidades:

- o Fuerte implicación de las partes interesadas y voluntad de colaboración.
- o Potencial para iniciativas de regeneración urbana y creación de redes.

Irlanda

Organización: Redial Partnership CLG

Metodología: Entrevistas con las principales partes interesadas.

- o Servicio Básico para Jóvenes
- o Centros Intreo
- o Skillnet Irlanda
- o Cabra para los jóvenes
- o Departamento de Protección Social
- o Ministerio de Educación Superior, Investigación, Innovación y Ciencia
- o Ayuntamiento de Dublín
- o Tusla - Agencia para la Infancia y la Familia
- o SpunOut.es
- o Youth Work Irlanda
- o Afri (Acción de Irlanda)
- o Comités Irlanda

Principales conclusiones:

- o Los servicios para la juventud son una mezcla de organismos públicos, ONG y grupos comunitarios.
- o La población destinataria es de 10 a 25 años, con una combinación de servicios presenciales y en línea.
- o La mayoría de los servicios se prestan en la ciudad de Dublín, aunque algunos tienen cobertura nacional.
- o Los servicios abarcan desde el trabajo juvenil básico hasta el empleo y el apoyo a los ingresos.

Desafíos:

- o Financiación
- o Estereotipos

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o Limar las expectativas
- o GDPR

Oportunidades:

- o Gran disposición a colaborar de las partes interesadas.
- o Potencial para mejorar los servicios específicos para los jóvenes y fomentar una colaboración más estrecha.

España

Organización: Femxa

Metodología: Entrevistas con las principales partes interesadas.

- o Ayuntamiento de Madrid
- o ONG que ofrecen servicios de empleo a jóvenes en riesgo de vulnerabilidad.
- o Universidades de la Comunidad de Madrid.
- o Colegio Oficial de Sociólogos de la Comunidad de Madrid.
- o Fundación General de la Universidad de Alcalá.
- o Agencia de Formación y Empleo de la Comunidad de Madrid.

Principales conclusiones:

- o La "Guía para la incorporación de la perspectiva de género en las actuaciones en el ámbito de la juventud" es una buena práctica que promueve la igualdad de género en los programas de empleo juvenil.
- o El proyecto YEP es una buena práctica que ayuda a los ninis a adquirir competencias y encontrar empleo.
- o Los "Itinerarios de Formación y Orientación para Jóvenes" son una buena práctica que ofrece orientación y formación personalizadas para mejorar la empleabilidad de los jóvenes.

Desafíos:

- o Falta de coordinación entre las partes interesadas.
- o Dificultades para llegar a grupos destinatarios específicos, como los ninis y los jóvenes en riesgo de vulnerabilidad.

Oportunidades:

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o Potencial para desarrollar programas de formación y servicios de orientación innovadores.
- o Gran interés en la colaboración entre las partes interesadas.

Análisis comparativo

Los ejercicios de cartografía realizados por los socios del Proyecto Stronger revelan un panorama diverso de servicios de apoyo al empleo juvenil en toda Europa. Aunque cada país se enfrenta a retos y oportunidades únicos, surgen algunos temas comunes:

Necesidad de coordinación: Es necesaria una mayor coordinación entre las partes interesadas para evitar la duplicación y garantizar que los servicios lleguen a los jóvenes que más los necesitan.

Enfoques específicos: Se necesitan enfoques adaptados para abordar las necesidades específicas de los distintos grupos destinatarios, como los niños, los jóvenes con discapacidades y los jóvenes inmigrantes.

Desarrollo de competencias: El desarrollo de competencias es una prioridad clave, con especial atención tanto a las competencias técnicas como a las transversales, como la comunicación, la resolución de problemas y el trabajo en equipo.

Innovación: Se necesitan enfoques innovadores de apoyo al empleo juvenil, como el desarrollo de herramientas digitales, plataformas en línea y sistemas de orientación personalizados.

- Colaboración: La colaboración entre las partes interesadas es esencial para crear un ecosistema global y eficaz de apoyo al empleo juvenil.

Este análisis comparativo ofrece valiosas perspectivas a los responsables políticos, los profesionales y los investigadores que trabajan en el ámbito del empleo juvenil. Destaca la importancia de compartir buenas prácticas, aprender de las experiencias de los demás y trabajar juntos para abordar los retos a los que se enfrentan los jóvenes en toda Europa.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Conclusión

Esta guía ha proporcionado un marco exhaustivo para llevar a cabo un mapeo local y un análisis de las necesidades en el contexto de los servicios de orientación y empleo juvenil. Siguiendo las directrices paso a paso, otras organizaciones pueden comprender mejor los retos y las oportunidades de sus respectivas regiones y contribuir a desarrollar sistemas de apoyo a los jóvenes más eficaces e integrados.

Las buenas prácticas identificadas por cada socio muestran los diversos e innovadores enfoques que se están adoptando para abordar los retos del empleo juvenil en toda Europa. Estos ejemplos ofrecen una valiosa inspiración y demuestran el potencial de aprendizaje y colaboración entre socios.

El resumen de los ejercicios de cartografía realizados por cada socio pone de relieve la importancia de comprender el contexto local, colaborar con las principales partes interesadas y adaptar las intervenciones a las necesidades específicas. El análisis comparativo revela temas comunes, retos y oportunidades para compartir conocimientos y desarrollar soluciones conjuntas.

Principales conclusiones:

1. *El mapeo local es una herramienta esencial para comprender las necesidades y lagunas de los servicios de apoyo al empleo juvenil.*
2. *Una cartografía eficaz requiere un ámbito de aplicación claro, métodos adecuados de recopilación de datos y un análisis exhaustivo de las partes interesadas.*
3. *Las buenas prácticas de distintos países ofrecen valiosas perspectivas e inspiración para desarrollar soluciones innovadoras.*
4. *La colaboración y el intercambio de conocimientos entre las partes interesadas son cruciales para crear un sólido ecosistema de apoyo a los jóvenes.*

Llamamiento a la acción:

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Animamos a los socios del Proyecto Stronger y a otras partes interesadas a utilizar esta guía activamente en sus contextos locales y a compartir sus experiencias y lecciones aprendidas con la asociación. Trabajando juntos y aprovechando los puntos fuertes de cada uno, podemos crear un futuro más fuerte e inclusivo para los jóvenes de toda Europa.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Apéndice A

Este apéndice ofrece ejemplos de herramientas de recopilación de datos que pueden adaptarse y utilizarse para ejercicios locales de cartografía y análisis de necesidades.

Ejemplos de cuestionarios

Cuestionario para jóvenes:

1. Demografía:
 - o La edad:
 - o Género:
 - o Nivel de estudios:
 - o Situación laboral:
2. Necesidades y retos:
 - o ¿Cuáles son sus principales retos a la hora de encontrar o mantener un empleo?
 - o ¿Qué tipo de apoyo le sería más útil en su búsqueda de empleo o desarrollo profesional?
 - o ¿Qué aspiraciones tiene para su futura carrera?
3. Conocimiento y utilización de los servicios:
 - o ¿Conoces algún servicio de empleo u orientación disponible en tu zona?
 - o En caso afirmativo, ¿qué servicios ha utilizado?
 - o ¿Cuál es su grado de satisfacción con los servicios que ha utilizado?
4. Competencias y formación:
 - o ¿Qué competencias cree que son las más importantes para conseguir un trabajo en su campo de interés?
 - o ¿Qué tipo de formación o educación le gustaría seguir para mejorar su empleabilidad?
5. Comentarios abiertos:
 - o ¿Tienes algún otro comentario o sugerencia sobre los servicios de empleo y orientación para jóvenes en tu zona?

Cuestionario para las partes interesadas:

1. Organización:
 - o Nombre de la organización:

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

- o Tipo de organización (por ejemplo, agencia gubernamental, ONG, institución educativa):
 - o Misión y objetivos:
2. Servicios:
- o ¿Qué servicios específicos ofrecen para apoyar el empleo y el desarrollo profesional de los jóvenes?
 - o ¿Cómo se prestan sus servicios (por ejemplo, en persona, en línea, sesiones de grupo)?
 - o ¿Cuáles son los principales grupos destinatarios de sus servicios?
3. Necesidades y retos:
- o ¿Cuáles son las principales necesidades y retos de los jóvenes de su zona en materia de empleo y desarrollo profesional?
 - o ¿Cuáles son los principales obstáculos que impiden a los jóvenes acceder a sus servicios?
4. Colaboración:
- o ¿Colaboran con otras organizaciones para prestar servicios a los jóvenes?
 - o En caso afirmativo, ¿con qué organizaciones colabora?
 - o ¿Cuáles son las ventajas y los retos de la colaboración?
5. Comentarios abiertos:
- o ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar los servicios de empleo y orientación para jóvenes en tu zona?
 - o ¿Qué papel desempeña su organización en un ecosistema multilateral de apoyo al empleo juvenil?

Guías de entrevista

Guía de entrevista para jóvenes:

1. Cuénteme sus experiencias buscando trabajo o persiguiendo sus objetivos profesionales.
2. ¿Cuáles son los mayores retos a los que se ha enfrentado?
3. ¿Qué tipo de apoyo le ha resultado más útil?
4. ¿Qué aspiraciones tiene para su futura carrera?
5. ¿Qué sugerencias tiene para mejorar los servicios de empleo y orientación para jóvenes?

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Guía de entrevista para las partes interesadas:

1. ¿Puede describir la misión y los objetivos de su organización en relación con el apoyo al empleo juvenil?
2. ¿Qué servicios específicos ofrecen a los jóvenes?
3. ¿Cómo identifica y llega a los jóvenes que necesitan sus servicios?
4. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta a la hora de prestar servicios a los jóvenes?
5. ¿Cómo colaboran con otras organizaciones para apoyar el empleo y el desarrollo profesional de los jóvenes?
6. ¿Cuáles son sus sugerencias para mejorar el ecosistema general de apoyo a los jóvenes?

Protocolos de los grupos de discusión

Grupo de discusión con jóvenes:

- o Actividad rompehielos para presentar a los participantes y crear un ambiente confortable.
- o Preguntas abiertas para explorar las experiencias, necesidades y retos de los jóvenes en relación con el empleo y el desarrollo profesional.
- o Sesión de brainstorming para generar ideas que permitan mejorar los servicios y crear un entorno más propicio para los jóvenes demandantes de empleo.
- o Debate de recapitulación para resumir los temas clave y recoger las reacciones finales.

Grupo de discusión con las partes interesadas:

- o Presentación de los participantes y sus organizaciones.
- o Presentación de las principales conclusiones del ejercicio de cartografía.
- o Debate abierto para explorar las perspectivas de las partes interesadas sobre las necesidades y retos identificados.
- o Lluvia de ideas colaborativa para identificar posibles soluciones y estrategias para mejorar la coordinación y la eficacia de los servicios.
- o Se celebrará una sesión de recapitulación para resumir las principales conclusiones y acordar los próximos pasos.

Estos modelos de cuestionarios, guías de entrevistas y protocolos de grupos de discusión pueden adaptarse y personalizarse para ajustarse a las necesidades específicas de cada ejercicio local de cartografía y análisis de necesidades.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Apéndice B: Herramientas de análisis de las partes interesadas

Este apéndice ofrece una selección de herramientas que pueden utilizarse para llevar a cabo el análisis de las partes interesadas durante el proceso de cartografía.

Plantillas de mapeo de las partes interesadas

Las plantillas de mapas de partes interesadas ayudan a representar visualmente las principales partes interesadas del ecosistema local y sus relaciones. Estos mapas pueden ser sencillos o complejos, en función del nivel de detalle requerido.

Ejemplo de plantilla:

Partes interesadas	Tipo	Papel	Influencia	Interés	Potencial de colaboración
Departamento de Protección Social	Organismo público	Proporciona servicios y prestaciones de empleo	Alta	Alta	Fuerte
ONG local	Organización sin ánimo de lucro	Ofrece formación y tutoría a los jóvenes	Medio	Alta	Fuerte
Asociación sectorial	Grupo empresarial	Representa a las empresas locales	Medio	Medio	Moderado
Orientador escolar	Sector educativo	Ofrece asesoramiento profesional a los estudiantes	Bajo	Alta	Fuerte

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Matrices de participación de las partes interesadas

Las matrices de compromiso de las partes interesadas ayudan a analizar los niveles actuales de compromiso de las distintas partes e identificar oportunidades para aumentar su participación.

Ejemplo de matriz:

Partes interesadas	Nivel de compromiso actual	de	Nivel de compromiso deseado	Estrategias para aumentar el compromiso
Empleador local	Intercambio de información	de	Colaboración en programas de formación	Invitaciones a talleres, presentaciones de ventajas
Líder comunitario	Consulta		Participación activa en la toma de decisiones	Inclusión en comités directivos, co-creación de proyectos
Representante de los jóvenes	Participación pasiva		Liderazgo en iniciativas dirigidas por jóvenes	Oportunidades de tutoría y plataformas para los jóvenes

Redes de interés energético

Las tablas de poder e interés clasifican a las partes interesadas en función de su nivel de poder e interés en la iniciativa. Esto ayuda a priorizar los esfuerzos de participación y adaptar las estrategias de comunicación.

Ejemplo de cuadrícula:

Categoría de partes interesadas	Potencia	Interés	Estrategia de compromiso
Alta potencia, alto interés	Gestionar de cerca	Responsables clave, participación activa	
Alta potencia, bajo interés	Manténgase satisfecho	Posibles bloqueadores, abordar las preocupaciones	
Bajo consumo, alto interés	Manténgase informado	Los simpatizantes informan periódicamente	
Bajo consumo, bajo interés	Monitor	Esfuerzo mínimo, concienciación general	

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Utilizando estas herramientas de análisis de las partes interesadas, los socios del proyecto Stronger pueden identificar, mapear y comprometerse eficazmente con las partes interesadas clave para fomentar la colaboración y garantizar el éxito de la ejecución de las iniciativas de empleo juvenil.

Apéndice C: Modelos de informes

Este apéndice proporciona plantillas y directrices para ayudar a los socios a estructurar sus informes cartográficos y comunicar eficazmente sus conclusiones.

1. Esquema del informe cartográfico

Resumen: Resumen conciso de las principales conclusiones y recomendaciones.

Introducción: Antecedentes del ejercicio cartográfico, incluida la zona geográfica, los grupos destinatarios y los objetivos.

Metodología: Descripción de los métodos de recogida de datos, las técnicas de análisis de las partes interesadas y los procedimientos de análisis de datos utilizados.

Resultados: Presentación de las principales conclusiones, incluyendo:

- o Panorama del panorama local del empleo y la orientación
- o Necesidades y retos de los jóvenes
- o Puntos fuertes y débiles de los servicios existentes
- o Oportunidades de mejora

Buenas prácticas: Muestra de prácticas ejemplares identificadas a nivel local o de otros países socios.

Conclusiones: Resumen de las principales conclusiones del ejercicio de mapeo y sus implicaciones para la política y la práctica.

Recomendaciones: Recomendaciones concretas y aplicables para reforzar los servicios de apoyo al empleo juvenil y fomentar la colaboración entre las partes interesadas.

Apéndices: Material complementario, como tablas de datos, mapas de las partes interesadas y enlaces a recursos.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

2. Plantillas de presentación

PowerPoint o Google Slides: Utiliza una plantilla visualmente atractiva con títulos claros, viñetas concisas y elementos visuales pertinentes (por ejemplo, cuadros, gráficos, fotos) para presentar las principales conclusiones y recomendaciones a las partes interesadas.

Contar historias: Considere la posibilidad de utilizar un enfoque narrativo para atraer a la audiencia e ilustrar el impacto de los resultados en la vida de los jóvenes.

Elementos interactivos: Incorpore elementos interactivos, como encuestas o sesiones de preguntas y respuestas, para fomentar la participación del público y recabar sus opiniones.

3. Directrices de diseño infográfico

Jerarquía visual: Utilice títulos, subtítulos e indicaciones visuales para guiar la mirada del lector y destacar la información clave.

Visualización de datos: Elegir los cuadros y gráficos adecuados para representar los datos de forma clara y concisa.

Paleta de colores: Utilice una paleta de colores limitada para crear un diseño cohesionado y visualmente atractivo.

Iconos e ilustraciones: Utilice iconos e ilustraciones para mejorar la comprensión y el compromiso.

Llamada a la acción: Incluir un claro llamamiento a la acción para animar a las partes interesadas a tomar medidas basadas en las conclusiones.

Utilizando estas plantillas y directrices para la elaboración de informes, los socios del proyecto Stronger pueden comunicar eficazmente los resultados de su mapeo a un público más amplio y abogar por un cambio positivo en el panorama del empleo juvenil.

Apéndice D: Enlaces a recursos

Este apéndice ofrece enlaces a recursos útiles relacionados con el apoyo al empleo juvenil, los servicios de orientación y la participación de las partes interesadas.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Sitios web y plataformas en línea

- Portal Europeo de Juventud: <https://www.eurodesk.eu/>
- Eurodesk: <https://www.eurodesk.eu/>
- Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional (Cedefop): <https://www.cedefop.europa.eu/en>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT): <https://www.ilo.org/global/lang-en/index.htm>
- OCDE Empleo juvenil: <https://www.oecd.org/employment/youth-employment/>

Informes y publicaciones

- Comisión Europea: "Apoyo al empleo juvenil: Una perspectiva europea"
- OIT: "Tendencias mundiales del empleo juvenil"
- OCDE: "Invertir en la juventud: Irlanda"

Herramientas y plataformas en línea

- Google Maps: <https://www.google.com/maps> (para la cartografía de las partes interesadas)
- Canva: <https://www.canva.com/> (para diseño infográfico)
- SurveyMonkey: <https://www.surveymonkey.com/> (para encuestas en línea)

Esta lista de enlaces a recursos ofrece a los socios un punto de partida para acceder a más información y apoyo en sus esfuerzos por reforzar los servicios de empleo y orientación para jóvenes.

Apéndice E: Glosario de términos

Este glosario ofrece definiciones de términos clave utilizados a lo largo de la guía, garantizando una comprensión común entre los socios y las partes interesadas del proyecto Stronger.

Ciudad de los Oficios (CdM): Un espacio físico que ofrece servicios de orientación completos y personalizados a personas de todas las edades y procedencias, ayudándoles a orientarse en su carrera profesional y a acceder a oportunidades de empleo.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Empleabilidad: La combinación de capacidades, conocimientos, actitudes y comportamientos que permiten a las personas conseguir y mantener un empleo y progresar en su carrera profesional.

Servicios de orientación: Una serie de servicios que ayudan a las personas a tomar decisiones informadas sobre su educación, formación y trayectoria profesional. Estos servicios pueden incluir asesoramiento profesional, evaluación de competencias, ayuda en la búsqueda de empleo e información sobre oportunidades de aprendizaje.

Aprendizaje permanente: Proceso continuo de adquisición de nuevos conocimientos y habilidades a lo largo de la vida, tanto para el desarrollo personal como profesional.

Cartografía: Identificación y documentación de los principales agentes, servicios y recursos disponibles en una zona geográfica o sector específicos.

Ecosistema de múltiples partes interesadas: Red de personas, organizaciones e instituciones que interactúan y colaboran para lograr un objetivo común, como la mejora de los resultados del empleo juvenil.

NiNis: Jóvenes que no cursan estudios, ni trabajan, ni reciben formación.

Déficit de cualificaciones: Desajuste entre las cualificaciones que poseen los demandantes de empleo y las que exigen los empresarios.

Parte interesada: Cualquier individuo, grupo u organización interesado o afectado por una iniciativa o proyecto concreto.

Competencias transversales: Habilidades aplicables a toda una serie de empleos y sectores, como la comunicación, la resolución de problemas, el trabajo en equipo y el pensamiento crítico.

Empleo juvenil: El empleo de los jóvenes, normalmente de entre 15 y 24 años.

Garantía Juvenil: Iniciativa de la Unión Europea que pretende garantizar que todos los jóvenes menores de 25 años reciban una oferta de empleo de buena calidad, educación continua, un puesto de aprendiz o un periodo de prácticas en un plazo de cuatro meses tras quedar desempleados o abandonar la educación formal.

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents

Este glosario proporciona un vocabulario compartido por los socios y partes interesadas del Proyecto Stronger, facilitando una comunicación y colaboración claras en sus esfuerzos por apoyar el empleo juvenil y el desarrollo profesional.

Apéndice F: Bibliografía

Este apéndice enumera las principales referencias citadas a lo largo de la guía, proporcionando un recurso completo a los socios que busquen más información.

Informes y políticas

- Comisión Europea. "Apoyo al empleo juvenil: Una perspectiva europea". Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2023.
- Organización Internacional del Trabajo. "Tendencias mundiales del empleo juvenil". OIT, 2024.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. "Invertir en la juventud: Irlanda". OCDE, 2023.

Sitios web y recursos en línea

- Portal Europeo de la Juventud. Consultado el 15 de noviembre de 2024. https://europa.eu/youth/home_en

strengthen territorial relationships of networks providing guidance for emancipation of residents